



Please select your language

Bitte wählen Sie Ihre Sprache / Seleccione su idioma / Selecione seu idioma / Veuillez sélectionner votre langue / Wybierz język / Seleziona la tua lingua / Silakan pilih bahasa Anda / Vui lòng chọn ngôn ngữ của bạn

[English](#)

[Deutsch](#)

[Español](#)

[Português](#)

[Français](#)

[Polski](#)

[Italiano](#)

[Bahasa Indonesia](#)

[Tiếng Việt](#)

**Let your
voice
be heard.**

October 27 – November 9, 2025



Who is Great Place To Work®

Great Place To Work is the global authority on workplace culture.

Since 1992, Great Place To Work has redefined employee experience by listening to the voices that matter most — employees like you.

Great Place To Work®





Their mission is to help every place become a great place to work for all.

Great Place To Work is on a mission to change the way the world works by creating more resilient, successful, sustainable businesses. They help organizations create a consistently and overwhelmingly positive employee experience.



The Trust Index[®] Survey is used by:

- 21,000 customers
- 20 million employees
- 170+ countries

Annually.

The Great Place To Work Model is the framework for understanding how workplace culture drives business success.



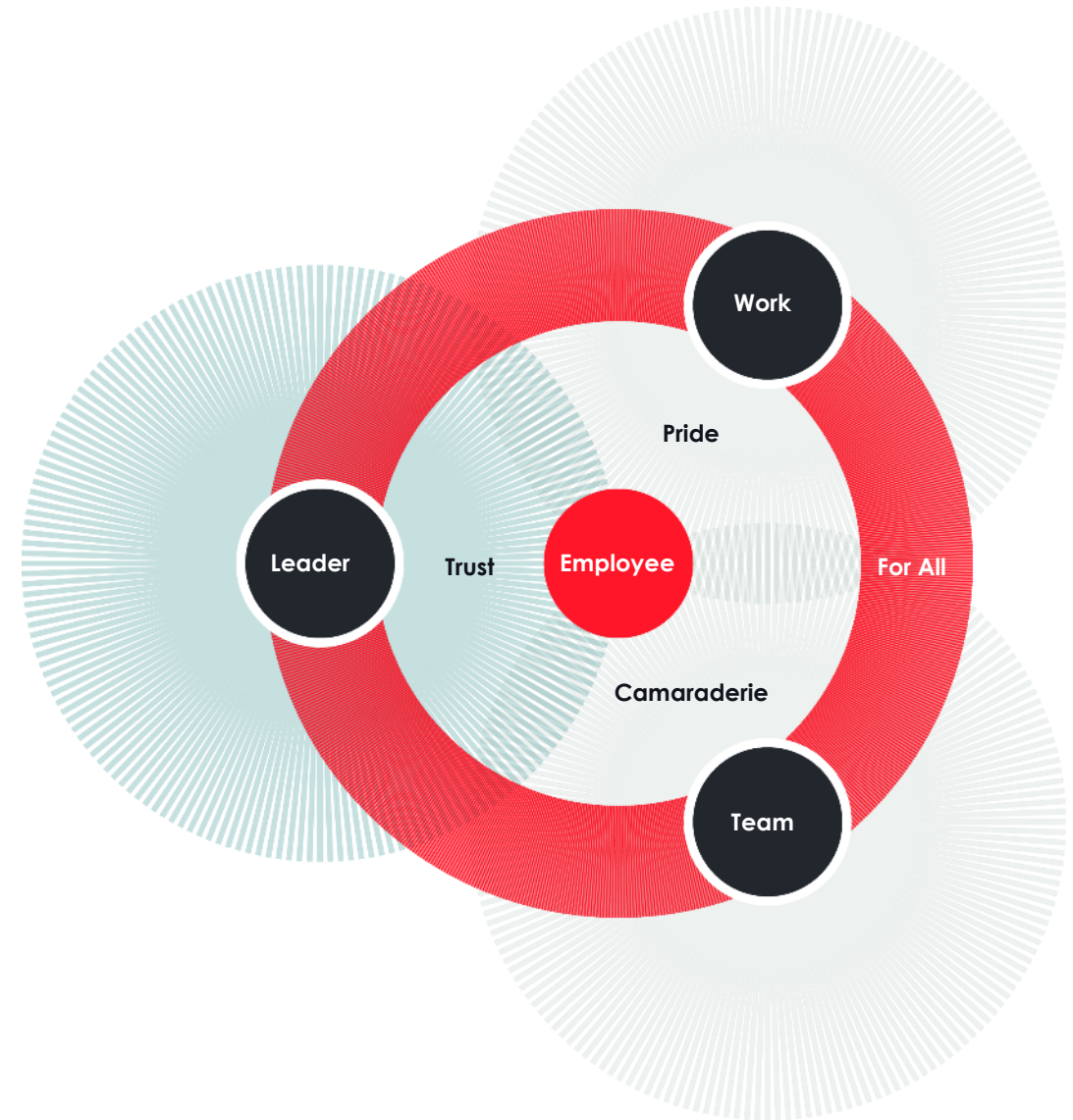


A great workplace is defined by trust, pride, and camaraderie for all.

The survey measures employee experience against the three key dimensions of the Great Place To Work Model: **trust, pride, and camaraderie**.

A great workplace is one where employees trust the people they work for, have pride in the work they do, and enjoy the people they work with.

And that experience must be consistent for every employee, no matter who they are, what they do, or where they work.





Your data is safe with Great Place To Work

Confidentiality

- Your responses will be collected through the Great Place to Work® platform to ensure confidentiality.
- **Written comments will never be associated with your name or other personally identifying information.**
- To protect your privacy, survey results are only shown if a category contains at least 5 responses.
- **Open-ended comments are shared verbatim. To maintain confidentiality, avoid using names in your written responses.**

Why are we asked about our personal characteristics?

- The Great Place To Work mission is to help organizations create great workplaces for all.
- That means that no matter how you identify or what you do in the organization, that you have the opportunity to have a great experience at work.
- They ask questions about how you identify so that they can measure that experience.
- The results can help show where we can improve experiences across our organization to work to ensure everyone has a consistently and overwhelmingly positive experience.
- **If you prefer not to answer a question for any reason, please leave it blank.**



Wer ist Great Place To Work®

Great Place To Work ist die weltweit führende Instanz für Arbeitsplatzkultur.

Seit 1992 hat Great Place To Work die Angestellten-Erfahrung neu definiert, indem es den Stimmen Gehör geschenkt hat, die am wichtigsten sind – Mitarbeitenden wie Ihnen.

Great Place To Work®





Ihre Mission ist es, jeden Arbeitsplatz zu einem großartigen Arbeitsplatz für alle zu machen.

Great Place To Work hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Arbeitswelt zu verändern, indem es widerstandsfähigere, erfolgreichere und nachhaltigere Unternehmen schafft. Sie helfen Organisationen dabei, eine durchweg positive Angestellt-Erfahrung zu schaffen.



Die Trust Index-[®] -Umfrage wird
verwendet von:

21.000 Kunden

20 Millionen Mitarbeitenden

In über 170 Länder

Jährlich

Das Great Place to Work-Modell ist ein
Rahmenkonzept, das verdeutlicht, wie die
Unternehmenskultur den Geschäftserfolg beeinflusst.



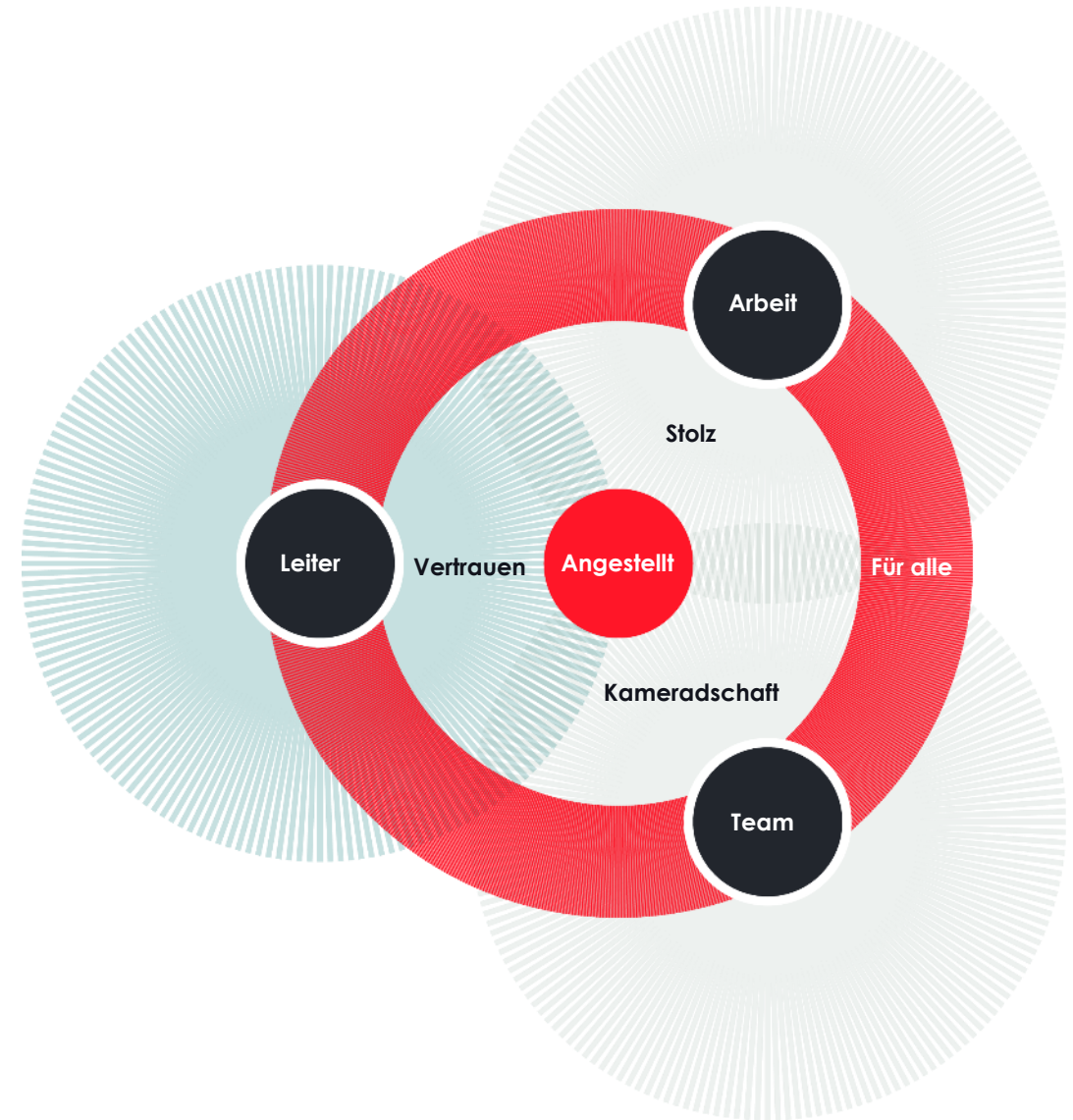


Ein großartiger Arbeitsplatz zeichnet sich durch Vertrauen, Stolz und Kameradschaft für alle aus.

Die Umfrage misst die Mitarbeitenden-Erfahrung anhand der drei Schlüsselkomponenten des Great Place To Work-Modells: **Vertrauen, Stolz und Kameradschaft**.

Ein großartiger Arbeitsplatz ist ein Ort, an dem die Mitarbeitenden ihrer Führungskraft vertrauen, stolz auf ihre Arbeit sind und Freude mit ihren Kollegen haben.

Und diese Erfahrung muss für jeden Mitarbeitenden gleich sein, unabhängig davon, wer sie sind, was sie tun oder was sie arbeiten.





Ihre Daten sind bei Great Place To Work sicher

Vertraulichkeit

- Ihre Antworten werden über die Plattform „Great Place to Work®“ erfasst, um die Vertraulichkeit zu gewährleisten.
- **Schriftliche Kommentare werden niemals mit Ihrem Namen oder anderen personenbezogenen Daten in Verbindung gebracht.**
- Zum Schutz Ihrer Privatsphäre werden die Umfrageergebnisse nur angezeigt, wenn eine Kategorie mindestens 5 Antworten enthält.
- **Offene Kommentare werden wörtlich wiedergegeben. Um die Vertraulichkeit zu wahren, vermeiden Sie bitte die Verwendung von Namen in Ihren schriftlichen Antworten.**

Warum werden wir nach unseren persönlichen Merkmalen gefragt?

- Die Mission von Great Place To Work ist es, Unternehmen dabei zu helfen, großartige Arbeitsplätze für alle zu schaffen.
- Das bedeutet, dass Sie unabhängig davon, wie Sie sich identifizieren oder was Sie in der Organisation tun, die Möglichkeit haben, eine großartige Erfahrung am Arbeitsplatz zu machen.
- Es werden Fragen zu Ihrer Identität gestellt, damit diese Erfahrung gemessen werden kann.
- Die Ergebnisse können dazu beitragen, aufzuzeigen, wo wir die Erfahrungen in unserem gesamten Unternehmen verbessern können, um sicherzustellen, dass jeder eine durchweg positive Erfahrung macht.
- **Wenn Sie eine Frage aus irgendeinem Grund nicht beantworten möchten, lassen Sie sie bitte leer.**



Quién es **Great Place To Work®**

Great Place To Work es la autoridad mundial en materia de cultura laboral.

Desde 1992, Great Place To Work ha redefinido la experiencia de los empleados escuchando las voces que más importan: las de empleados como tú.

Great Place To Work®





Su misión es ayudar a que todos los lugares se conviertan en un excelente lugar para trabajar para todos.

Great Place To Work tiene la misión de cambiar la forma en que funciona el mundo creando empresas más resilientes, exitosas y sostenibles. Ayudan a las organizaciones a crear una experiencia para los empleados que sea consistentemente positiva y abrumadoramente positiva.

La encuesta Trust Index[®] es
utilizada por:

21 000 clientes

20 millones de
empleados

Más de 170 países

Anualmente.

El modelo Great Place To Work es el marco para
comprender cómo la cultura del lugar de trabajo
impulsa el éxito empresarial.



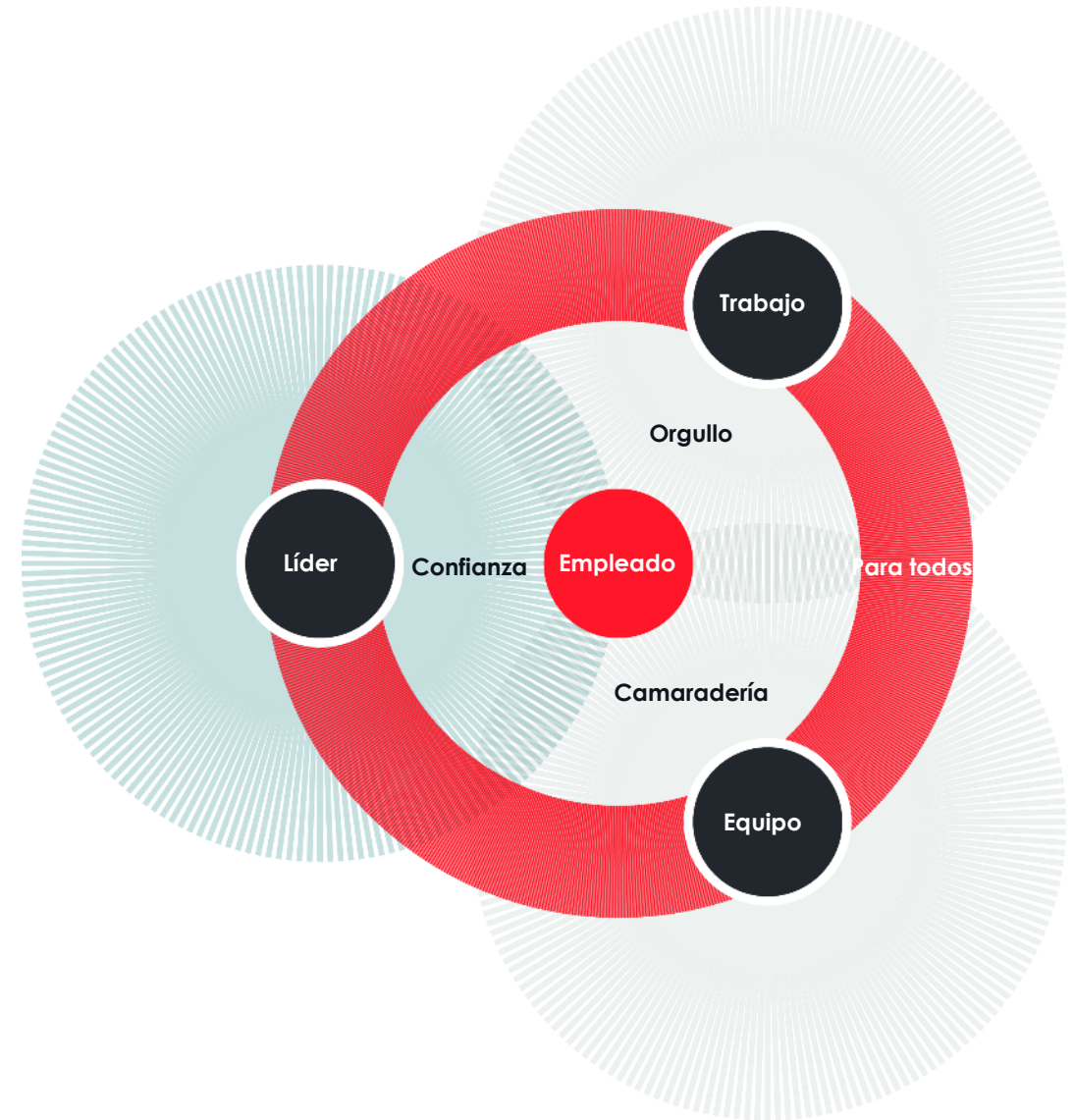


Un gran lugar de trabajo se define por la confianza, el orgullo y la camaradería para todos.

La encuesta mide la experiencia de los empleados en función de las tres dimensiones clave del modelo Great Place To Work: **confianza, orgullo y camaradería**.

Un gran lugar de trabajo es aquel en el que los empleados confían en las personas para las que trabajan, se sienten orgullosos del trabajo que realizan y disfrutan de las personas con las que trabajan.

Y esa experiencia debe ser la misma para todos los empleados, independientemente de quiénes sean, qué hagan o dónde trabajen.





Tus datos están seguros con Great Place To Work

Confidencialidad

- Tus respuestas se recopilarán a través de la plataforma Great Place to Work® para garantizar la confidencialidad.
- **Los comentarios escritos nunca se asociarán con su nombre u otra información de identificación personal.**
- Para proteger su privacidad, los resultados de la encuesta solo se muestran si una categoría contiene al menos 5 respuestas.
- **Los comentarios abiertos se comparten textualmente. Para mantener la confidencialidad, evite utilizar nombres en sus respuestas escritas.**

¿Por qué nos preguntan sobre nuestras características personales?

- La misión de Great Place To Work es ayudar a las organizaciones a crear lugares de trabajo excelentes para todos.
- Esto significa que, independientemente de cómo te identifiques o de lo que hagas en la organización, tienes la oportunidad de disfrutar de una excelente experiencia en el trabajo.
- Te hacen preguntas sobre cómo te identificas para poder medir esa experiencia.
- Los resultados pueden ayudar a mostrar dónde podemos mejorar las experiencias en toda nuestra organización para garantizar que todos tengan una experiencia consistentemente positiva.
- **Si por cualquier motivo prefieres no responder a una pregunta, déjala en blanco.**



Quem é **Great Place To Work**®

Great Place To Work é a autoridade global em cultura no local de trabalho.

Desde 1992, a Great Place To Work redefiniu a experiência dos funcionários ao ouvir as vozes que mais importam — funcionários como você.

Great Place To Work®





A missão deles é ajudar todos os locais a se tornarem ótimos lugares para se trabalhar.

A Great Place To Work tem a missão de mudar a forma como o mundo trabalha, criando empresas mais resilientes, bem-sucedidas e sustentáveis. Eles ajudam as organizações a criar uma experiência consistentemente positiva para os funcionários.



A pesquisa Trust Index® é utilizada por:

21.000 clientes

20 milhões de

funcionários

Mais de 170 países

Anualmente.

O modelo Great Place to Work é a estrutura para compreender como a cultura do local de trabalho impulsiona o sucesso dos negócios.



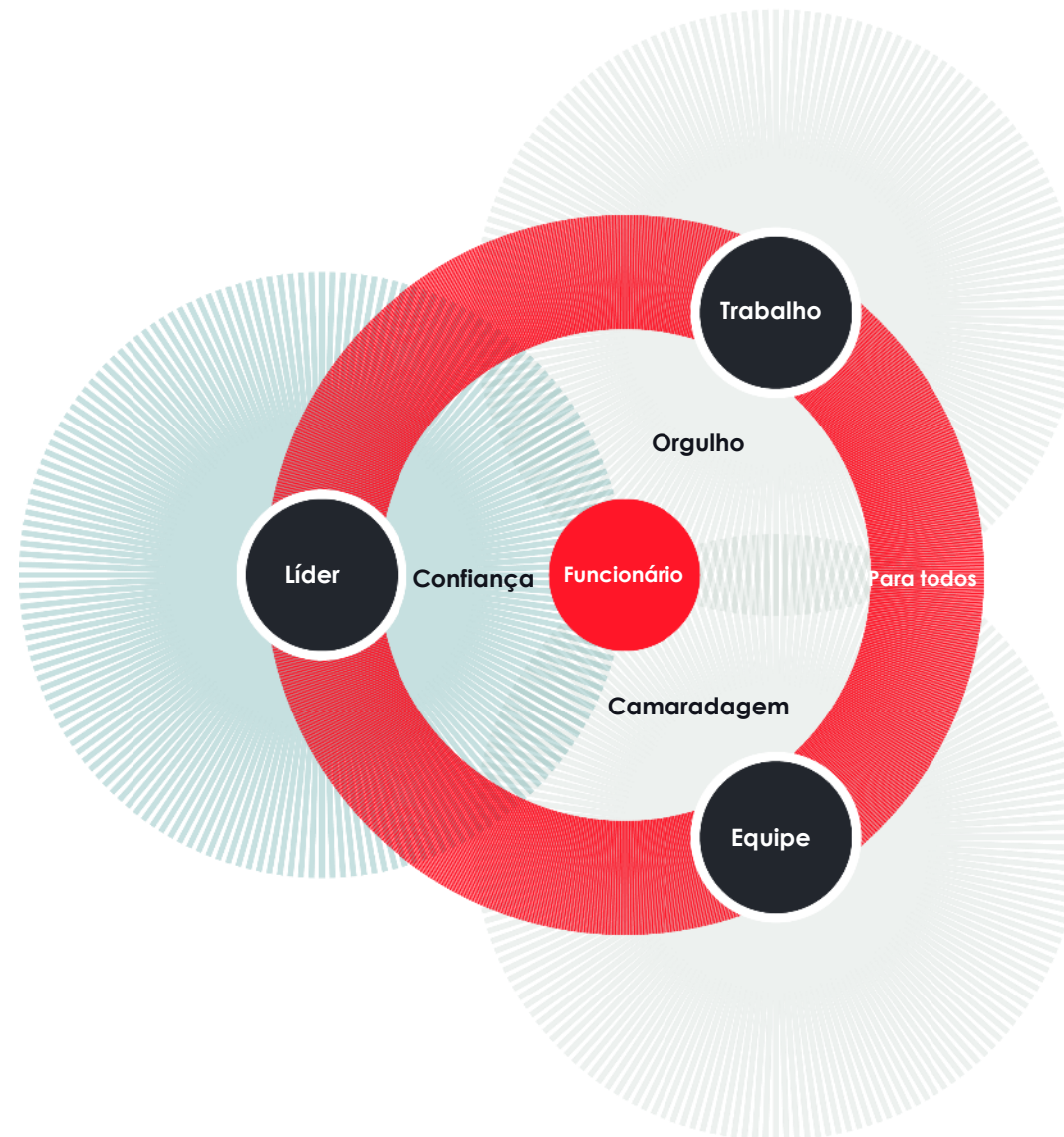


Um ótimo local de trabalho é definido pela confiança, orgulho e camaradagem para todos.

A pesquisa avalia a experiência dos funcionários em relação às três dimensões principais do modelo Great Place To Work: **confiança, orgulho e camaradagem**.

Um ótimo local de trabalho é aquele em que os funcionários confiam nas pessoas para quem trabalham, têm orgulho do trabalho que realizam e gostam das pessoas com quem trabalham.

E essa experiência deve ser consistente para todos os funcionários, independentemente de quem sejam, do que fazem ou de onde trabalham.





Seus dados estão seguros com a Great Place To Work

Confidencialidade

- Suas respostas serão coletadas por meio da plataforma Great Place to Work® para garantir a confidencialidade.
- **Os comentários escritos nunca serão associados ao seu nome ou outras informações de identificação pessoal.**
- Para proteger sua privacidade, os resultados da pesquisa só serão exibidos se uma categoria contiver pelo menos 5 respostas.
- **Os comentários abertos são compartilhados literalmente. Para manter a confidencialidade, evite usar nomes em suas respostas escritas.**

Por que nos perguntam sobre nossas características pessoais?

- A missão da Great Place To Work é ajudar as organizações a criar ótimos locais de trabalho para todos.
- Isso significa que, independentemente de como você se identifica ou do que faz na organização, você tem a oportunidade de ter uma ótima experiência no trabalho.
- Eles fazem perguntas sobre como você se identifica para que possam medir essa experiência.
- Os resultados podem ajudar a mostrar onde podemos melhorar as experiências em toda a nossa organização para garantir que todos tenham uma experiência consistentemente positiva.
- **Se você preferir não responder a uma pergunta por qualquer motivo, deixe-a em branco.**



Qui est **Great Place To Work**.®

Great Place To Work est l'autorité mondiale en matière de culture d'entreprise.

Depuis 1992, Great Place To Work redéfinit l'expérience des employés en écoutant les voix qui comptent le plus : celles des employés comme vous.

Great Place To Work®





**Leur mission est d'aider
chaque lieu de travail à
devenir un endroit où il fait
bon travailler pour tous.**

Great Place To Work s'est donné pour mission de changer la façon dont le monde fonctionne en créant des entreprises plus résilientes, plus prospères et plus durables. Elle aide les organisations à créer une expérience employé positive, cohérente et exceptionnelle.



L'enquête Trust Index[®] est utilisée
par :

21 000 clients

20 millions d'employés

Plus de 170 pays

Chaque année.

Le modèle Great Place To Work est un cadre permettant de comprendre comment la culture d'entreprise contribue à la réussite commerciale.



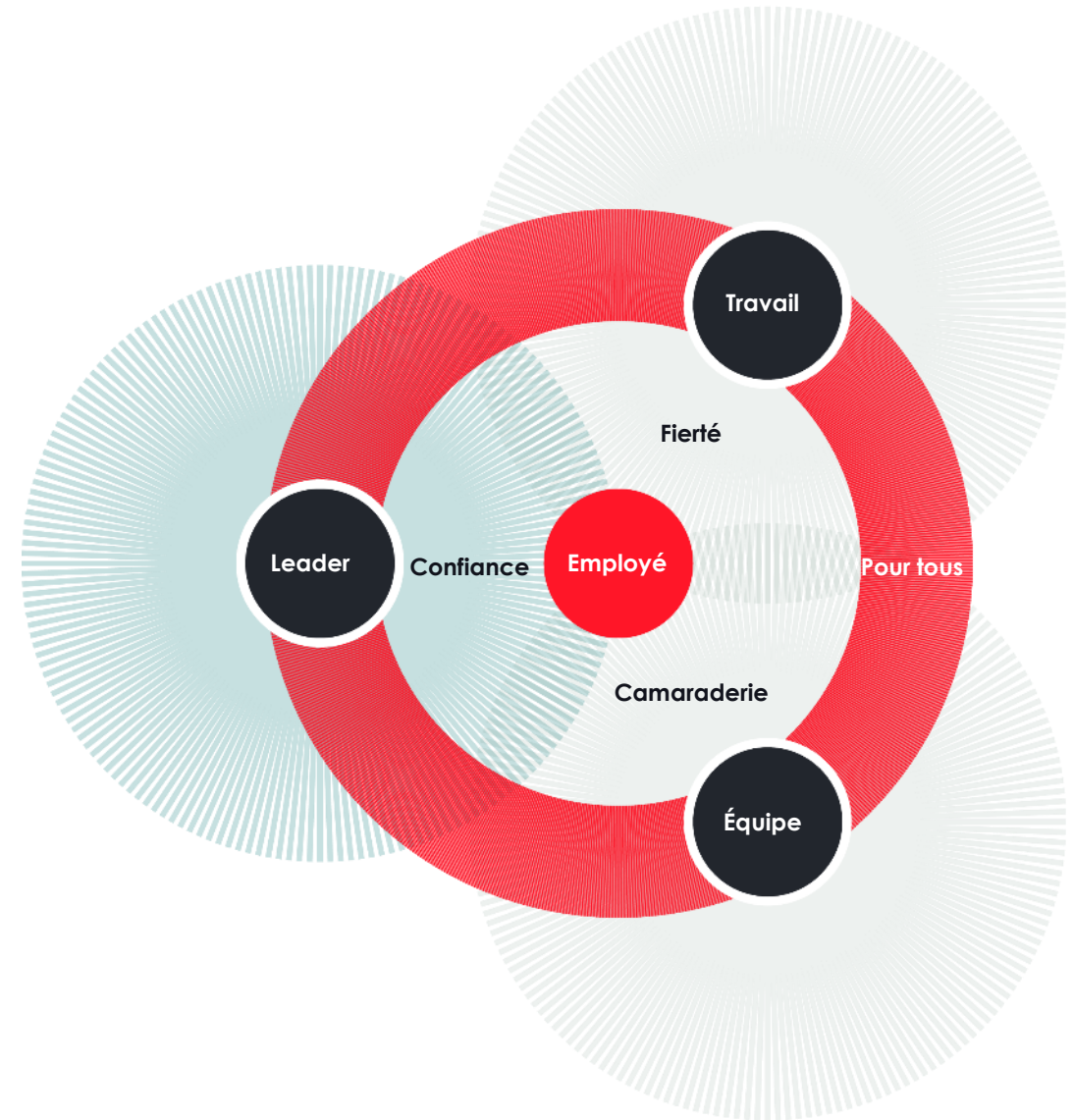


Un lieu de travail idéal se caractérise par la confiance, la fierté et la camaraderie pour tous.

L'enquête évalue l'expérience des employés selon les trois dimensions clés du modèle Great Place To Work : **confiance, fierté et camaraderie.**

Un excellent lieu de travail est un lieu où les employés font confiance à leurs supérieurs, sont fiers du travail qu'ils accomplissent et apprécient leurs collègues.

Et cette expérience doit être la même pour tous les employés, quels qu'ils soient, quel que soit leur poste ou leur lieu de travail.





Vos données sont en sécurité chez Great Place To Work

Confidentialité

- Vos réponses seront recueillies via la plateforme Great Place to Work® afin de garantir leur confidentialité.
- **Les commentaires écrits ne seront jamais associés à votre nom ou à d'autres informations permettant de vous identifier.**
- Afin de protéger votre vie privée, les résultats de l'enquête ne sont affichés que si une catégorie contient au moins 5 réponses.
- **Les commentaires ouverts sont partagés mot pour mot. Afin de préserver la confidentialité, évitez d'utiliser des noms dans vos réponses écrites.**

Pourquoi nous pose-t-on des questions sur nos caractéristiques personnelles ?

- La mission de Great Place To Work est d'aider les organisations à créer des lieux de travail exceptionnels pour tous.
- Cela signifie que, quelle que soit votre identité ou votre fonction au sein de l'organisation, vous avez la possibilité de vivre une expérience professionnelle enrichissante.
- Ils vous posent des questions sur votre identité afin de pouvoir mesurer cette expérience.
- Les résultats peuvent aider à identifier les domaines dans lesquels nous pouvons améliorer l'expérience au sein de notre organisation afin de garantir à chacun une expérience positive, constante et exceptionnelle.
- **Si vous préférez ne pas répondre à une question pour quelque raison que ce soit, veuillez laisser le champ vide.**



Chi è Great Place To Work®

Great Place To Work è l'autorità globale in materia di cultura aziendale.

Dal 1992, Great Place To Work ha ridefinito l'esperienza dei dipendenti ascoltando le voci che contano di più: quelle dei dipendenti come te.

Great Place To Work®





La loro missione è aiutare ogni luogo a diventare un ottimo posto di lavoro per tutti.

Great Place To Work ha come missione quella di cambiare il modo in cui il mondo lavora creando aziende più resilienti, di successo e sostenibili. Aiuta le organizzazioni a creare un'esperienza dei dipendenti costantemente e straordinariamente positiva.



Il sondaggio Trust Index® è
utilizzato da:

21.000 clienti

20 milioni di

dipendenti

Oltre 170 paesi

Ogni anno.

Il modello Great Place to Work è il quadro di riferimento per comprendere come la cultura aziendale determini il successo di un'impresa.



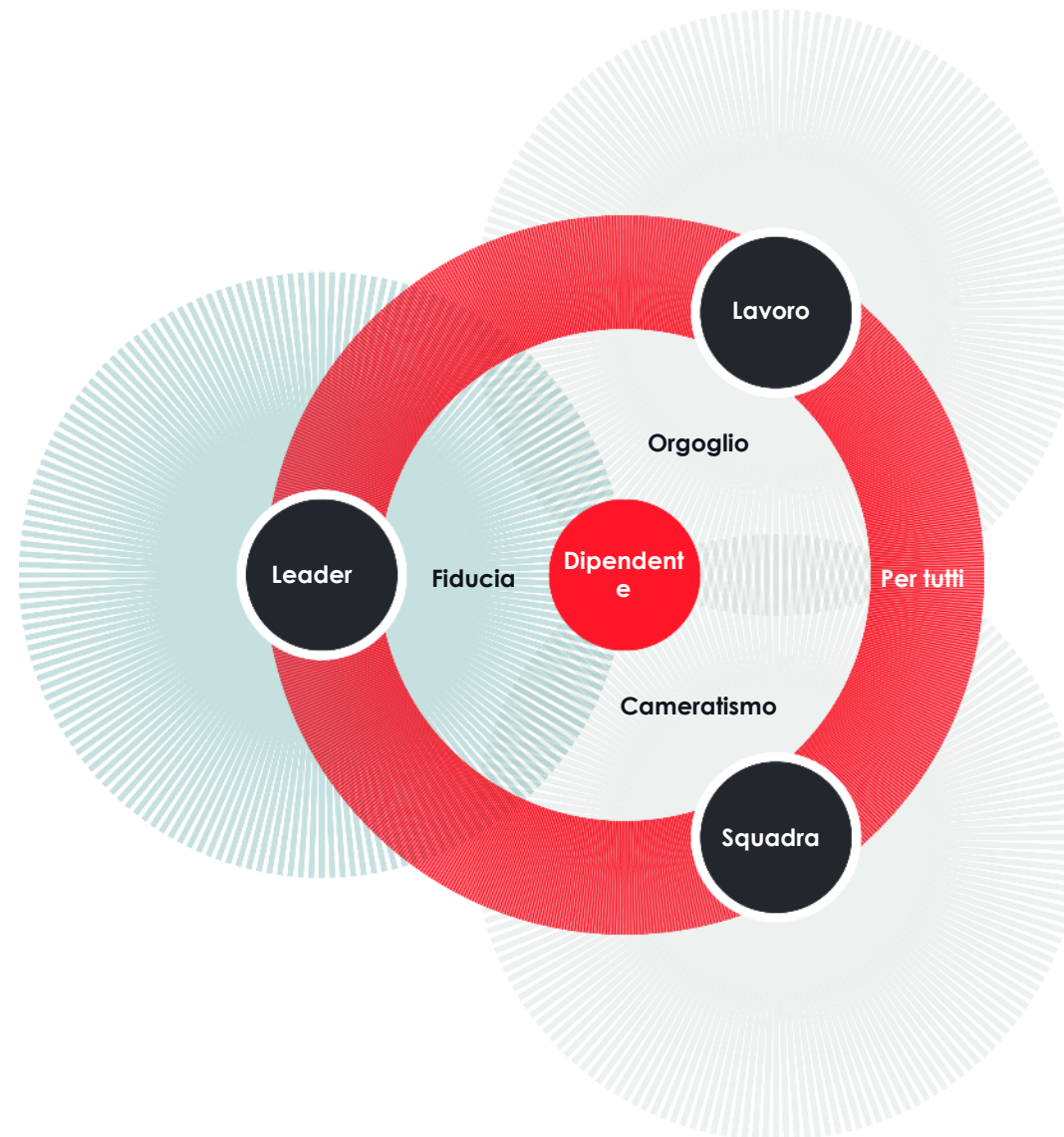


Un ottimo posto di lavoro è caratterizzato da fiducia, orgoglio e cameratismo per tutti.

Il sondaggio misura l'esperienza dei dipendenti in base alle tre dimensioni chiave del modello Great Place To Work: **fiducia, orgoglio e cameratismo.**

Un ottimo posto di lavoro è un luogo in cui i dipendenti hanno fiducia nei loro superiori, sono orgogliosi del lavoro che svolgono e apprezzano le persone con cui lavorano.

E questa esperienza deve essere coerente per tutti i dipendenti, indipendentemente da chi siano, da cosa facciano o da dove lavorino.





I tuoi dati sono al sicuro con Great Place To Work

Riservatezza

- Le tue risposte saranno raccolte attraverso la piattaforma Great Place to Work® per garantire la riservatezza.
- **I commenti scritti non saranno mai associati al tuo nome o ad altre informazioni di identificazione personale.**
- Per proteggere la tua privacy, i risultati del sondaggio vengono mostrati solo se una categoria contiene almeno 5 risposte.
- **I commenti a risposta aperta vengono riportati fedelmente. Per mantenere la riservatezza, evitate di utilizzare nomi nelle vostre risposte scritte.**

Perché ci vengono chieste informazioni sulle nostre caratteristiche personali?

- La missione di Great Place To Work è aiutare le organizzazioni a creare luoghi di lavoro eccellenti per tutti.
- Ciò significa che, indipendentemente da come ti identifichi o da cosa fai all'interno dell'organizzazione, hai l'opportunità di vivere un'esperienza lavorativa eccellente.
- Ti vengono poste domande su come ti identifichi in modo da poter misurare tale esperienza.
- I risultati possono aiutare a mostrare dove possiamo migliorare le esperienze all'interno della nostra organizzazione per garantire che tutti abbiano un'esperienza costantemente e straordinariamente positiva.
- **Se per qualsiasi motivo preferisci non rispondere a una domanda, lascia lo spazio vuoto.**



Kto to jest **Great Place To Work®**

Great Place To Work jest światowym autorytetem w dziedzinie kultury pracy.

Od 1992 roku Great Place To Work na nowo definiuje doświadczenia pracowników, słuchając głosów tych, którzy mają największe znaczenie — pracowników takich jak Ty.

Great Place To Work®





Ich misją jest pomoc w przekształceniu każdego miejsca pracy w doskonałe miejsce dla wszystkich.

Great Place To Work ma na celu zmianę sposobu funkcjonowania świata poprzez tworzenie bardziej odpornych, odnoszących sukcesy i zrównoważonych przedsiębiorstw. Pomaga organizacjom w tworzeniu spójnych i niezwykle pozytywnych doświadczeń pracowników.



Ankieta Trust Index[®] jest wykorzystywana przez:

21 000 klientów

20 milionów

pracowników

Ponad 170 krajów

Rocznie

Model Great Place To Work stanowi podstawę zrozumienia, w jaki sposób kultura pracy wpływa na sukces biznesowy.



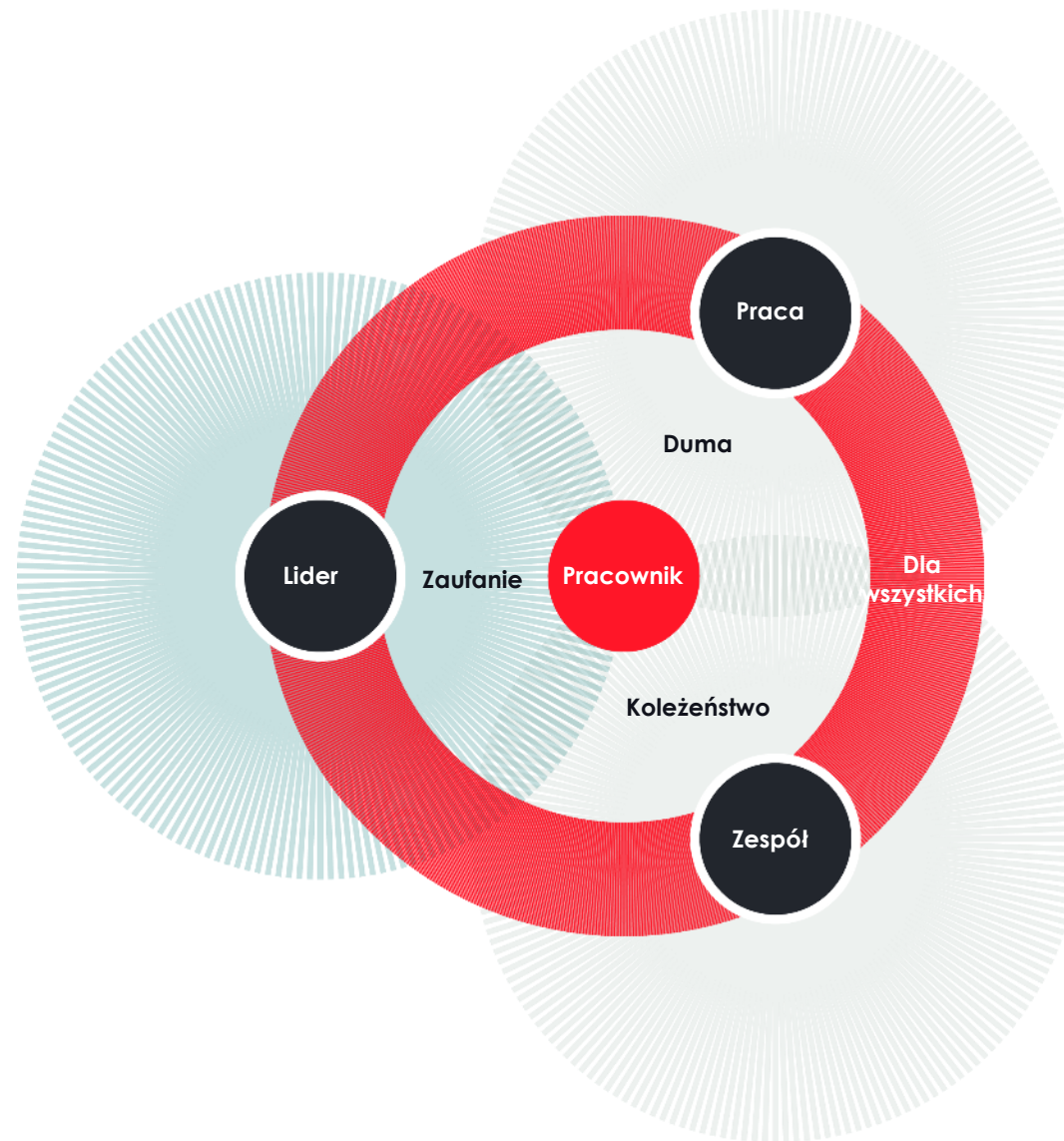


Doskonałe miejsce pracy charakteryzuje się zaufaniem, dumą i koleżeństwem dla wszystkich.

Ankieta mierzy doświadczenia pracowników w oparciu o trzy kluczowe wymiary modelu Great Place To Work: **zaufanie, dumę i koleżeństwo.**

Doskonałe miejsce pracy to takie, w którym pracownicy ufają swoim przełożonym, są dumni ze swojej pracy i lubią osoby, z którymi pracują.

To doświadczenie musi być spójne dla każdego pracownika, niezależnie od tego, kim jest, czym się zajmuje i gdzie pracuje.





Twoje dane są bezpieczne w Great Place To Work

Poufność

- Twoje odpowiedzi będą zbierane za pośrednictwem platformy Great Place to Work® w celu zapewnienia poufności.
- **Komentarze pisemne nigdy nie będą powiązane z Twoim imieniem i nazwiskiem ani innymi danymi osobowymi.**
- Aby chronić Twoją prywatność, wyniki ankiety są wyświetlane tylko wtedy, gdy dana kategoria zawiera co najmniej 5 odpowiedzi.
- **Komentarze otwarte są udostępniane w formie dosłownej. Aby zachować poufność, unikaj używania imion i nazwisk w swoich pisemnych odpowiedziach.**

Dlaczego pytamy o cechy osobiste?

- Misją Great Place To Work jest pomaganie organizacjom w tworzeniu doskonałych miejsc pracy dla wszystkich.
- Oznacza to, że niezależnie od tego, jak się identyfikujesz lub czym się zajmujesz w organizacji, masz możliwość czerpania radości z pracy.
- Zadaję pytania dotyczące tego, jak się identyfikujesz, aby móc zmierzyć to doświadczenie.
- Wyniki mogą pomóc w określeniu, gdzie możemy poprawić doświadczenia w całej naszej organizacji, aby zapewnić wszystkim spójne i niezwykle pozytywne doświadczenia.
- **Jeśli z jakiegokolwiek powodu nie chcesz odpowiedzieć na pytanie, pozostaw je puste.**



Siapa yang **Great Place To Work®**

Great Place To Work adalah otoritas global dalam budaya tempat kerja.

Sejak 1992, Great Place To Work telah mendefinisikan ulang pengalaman karyawan dengan mendengarkan suara yang paling penting — karyawan seperti Anda.

Great Place To Work®





Misi mereka adalah membantu setiap tempat menjadi tempat kerja yang hebat bagi semua orang.

Great Place To Work bertekad untuk mengubah cara dunia bekerja dengan menciptakan bisnis yang lebih tangguh, sukses, dan berkelanjutan. Mereka membantu organisasi menciptakan pengalaman karyawan yang konsisten dan sangat positif.



Survei Indeks Kepercayaan[©]
digunakan oleh:

21.000 pelanggan

20 juta karyawan

170+ negara

Setiap tahun.

Model Great Place to Work adalah kerangka kerja untuk memahami bagaimana budaya tempat kerja memengaruhi kesuksesan bisnis.



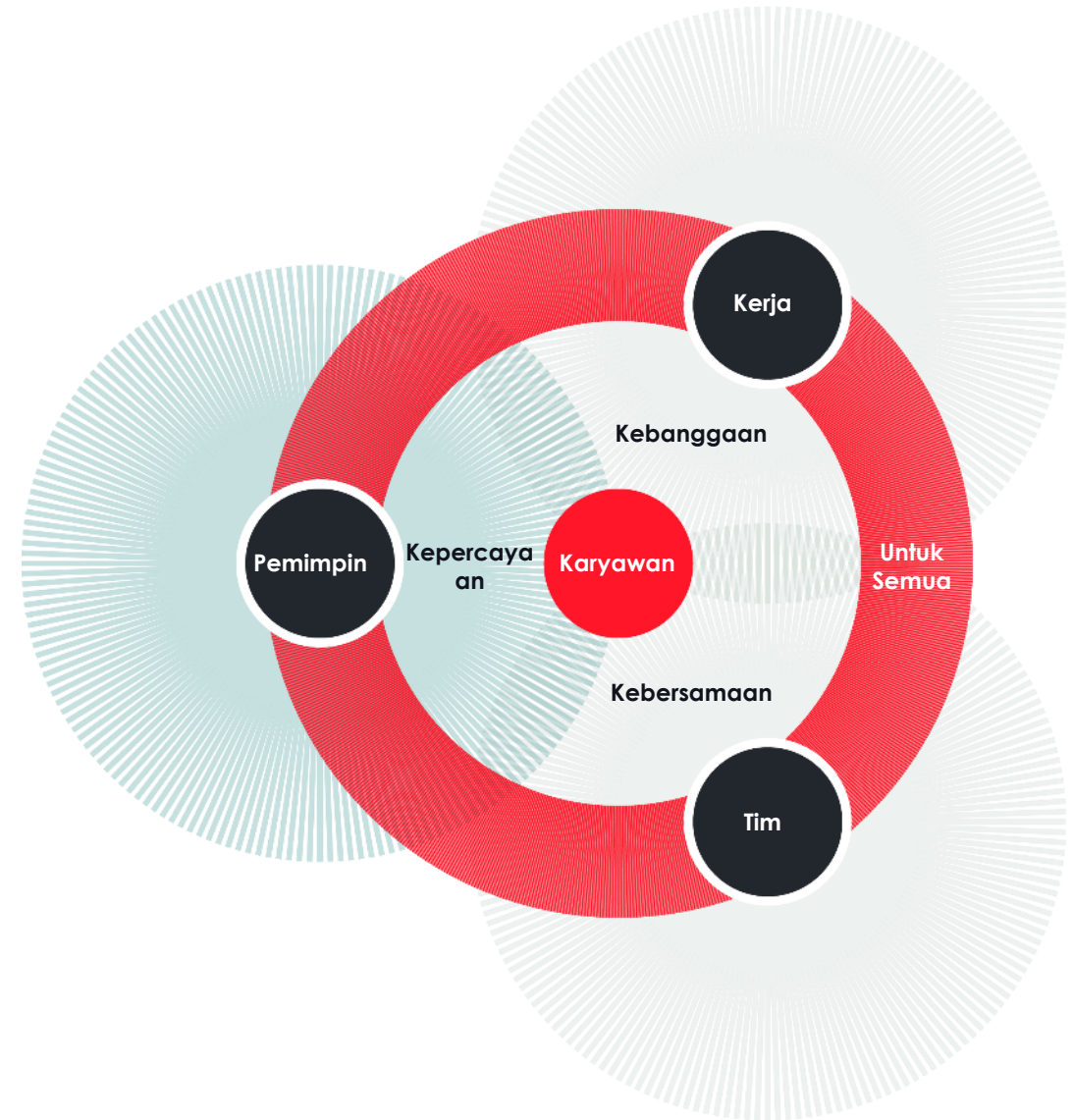


Tempat kerja yang hebat didefinisikan oleh kepercayaan, kebanggaan, dan kebersamaan bagi semua.

Survei ini mengukur pengalaman karyawan berdasarkan tiga dimensi utama Model Great Place To Work: **kepercayaan, kebanggaan, dan kebersamaan.**

Tempat kerja yang hebat adalah tempat di mana karyawan percaya pada atasan mereka, bangga dengan pekerjaan yang mereka lakukan, dan menikmati bekerja bersama rekan-rekan mereka.

Dan pengalaman tersebut harus konsisten bagi setiap karyawan, tanpa memandang siapa mereka, apa yang mereka lakukan, atau di mana mereka bekerja.





Data Anda aman bersama Great Place To Work

Kerahasiaan

- Tanggapan Anda akan dikumpulkan melalui platform Great Place to Work® untuk memastikan kerahasiaan.
- **Komentar tertulis tidak akan dikaitkan dengan nama Anda atau informasi pribadi lainnya.**
- Untuk melindungi privasi Anda, hasil survei hanya ditampilkan jika suatu kategori mengandung setidaknya 5 tanggapan.
- **Komentar terbuka dibagikan secara utuh. Untuk menjaga kerahasiaan, hindari menggunakan nama dalam tanggapan tertulis Anda.**

Mengapa kami ditanya tentang karakteristik pribadi kami?

- Misi Great Place To Work adalah membantu organisasi menciptakan tempat kerja yang hebat untuk semua.
- Artinya, terlepas dari bagaimana Anda mengidentifikasi diri atau apa yang Anda lakukan di organisasi, Anda memiliki kesempatan untuk memiliki pengalaman kerja yang luar biasa.
- Mereka menanyakan pertanyaan tentang bagaimana Anda mengidentifikasi diri agar dapat mengukur pengalaman tersebut.
- Hasilnya dapat membantu menunjukkan di mana kami dapat meningkatkan pengalaman di seluruh organisasi kami untuk memastikan semua orang memiliki pengalaman yang konsisten dan sangat positif.
- **Jika Anda tidak ingin menjawab pertanyaan tertentu karena alasan apa pun, silakan biarkan kosong.**



Ai là Great Place To Work®

Great Place To Work là cơ quan uy tín hàng đầu thế giới về văn hóa nơi làm việc.

Kể từ năm 1992, Great Place To Work đã định nghĩa lại trải nghiệm của nhân viên bằng cách lắng nghe những tiếng nói quan trọng nhất — chính là những nhân viên như bạn.

Great Place To Work®





Sứ mệnh của họ là giúp mọi nơi trở thành một nơi tuyệt vời để làm việc cho tất cả mọi người.

Great Place To Work đang nỗ lực thay đổi cách thế giới làm việc bằng cách tạo ra những doanh nghiệp bền vững, thành công và có khả năng thích ứng cao. Họ hỗ trợ các tổ chức xây dựng trải nghiệm làm việc tích cực, nhất quán và vượt trội cho nhân viên.



Khảo sát Chỉ số Tin cậy[®] được sử dụng bởi:

21.000 khách hàng

20 triệu nhân viên

170+ quốc gia

Hàng năm.

Mô hình Great Place To Work là khung lý thuyết giúp hiểu cách văn hóa nơi làm việc thúc đẩy thành công trong kinh doanh.



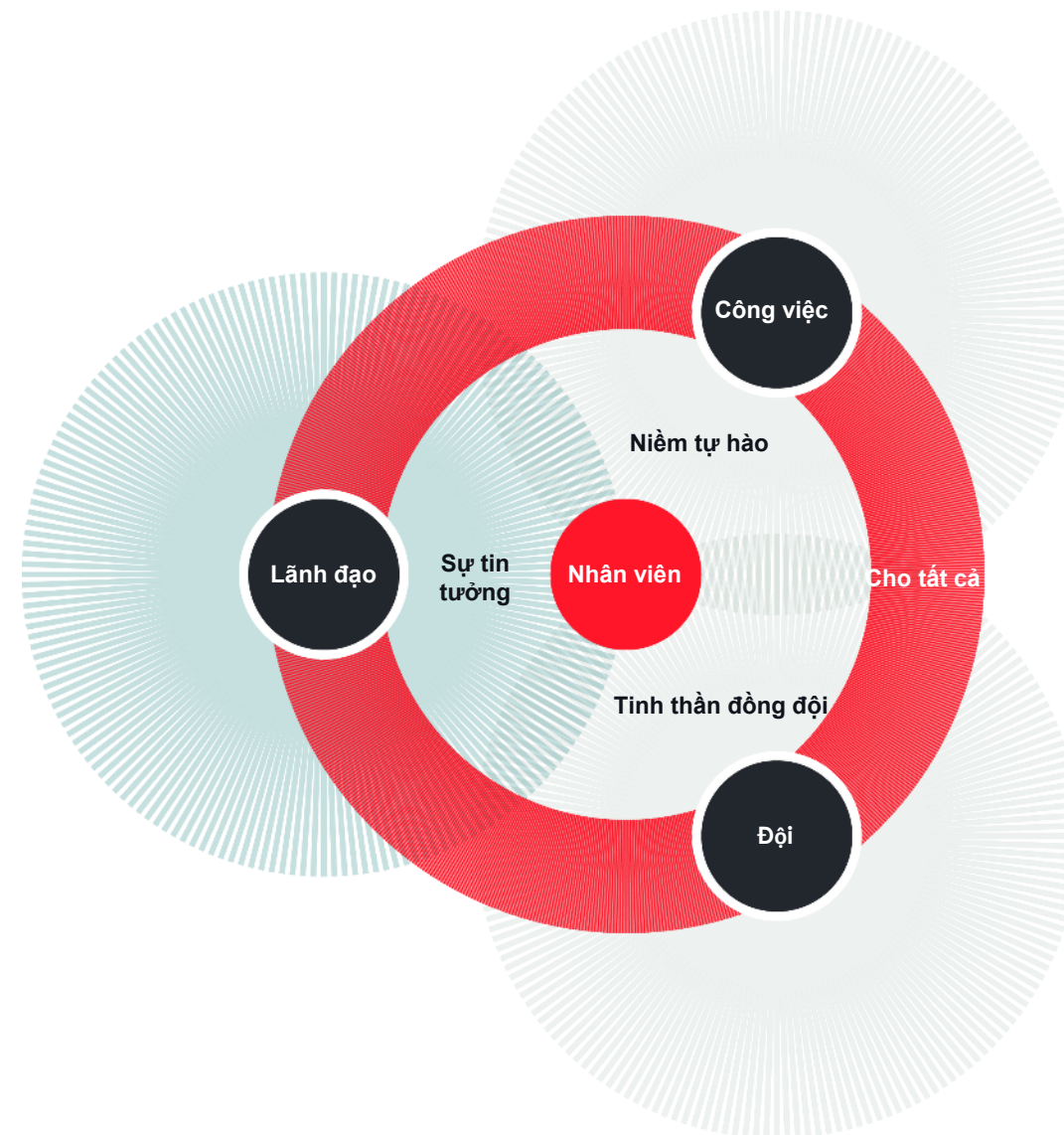


Một nơi làm việc tuyệt vời được định nghĩa bởi sự tin tưởng, niềm tự hào và tinh thần đồng đội cho tất cả mọi người.

Khảo sát đo lường trải nghiệm của nhân viên dựa trên ba yếu tố cốt lõi trong Mô hình Great Place To Work: **sự tin tưởng, niềm tự hào và tinh thần đồng đội**.

Một nơi làm việc tuyệt vời là nơi mà nhân viên tin tưởng vào những người họ làm việc cùng, tự hào về công việc họ đang làm, và yêu thích những người đồng nghiệp của mình.

Và trải nghiệm đó phải nhất quán đối với mọi nhân viên, bất kể họ là ai, làm công việc gì hay đang làm việc ở đâu.





Dữ liệu của bạn được bảo mật an toàn tại Great Place To Work

Bảo mật

- Các phản hồi của bạn sẽ được thu thập thông qua nền tảng Great Place to Work® để đảm bảo tính bảo mật.
- **Các bình luận bằng văn bản sẽ không bao giờ được liên kết với tên hoặc bất kỳ thông tin cá nhân khác của bạn.**
- Để bảo vệ quyền riêng tư của bạn, kết quả khảo sát chỉ được hiển thị nếu một danh mục có ít nhất 5 phản hồi.
- **Các bình luận mở sẽ được chia sẻ nguyên văn. Để duy trì tính bảo mật, vui lòng tránh sử dụng tên trong các câu trả lời bằng văn bản của bạn.**

Tại sao chúng tôi được hỏi về các đặc điểm cá nhân của mình?

- Sứ mệnh của Great Place To Work là giúp các tổ chức tạo ra môi trường làm việc tuyệt vời cho tất cả mọi người.
- Điều đó có nghĩa là dù bạn tự nhận diện bản thân như thế nào hoặc làm gì trong tổ chức, bạn đều có cơ hội trải nghiệm môi trường làm việc tuyệt vời.
- Họ đặt câu hỏi về cách bạn tự nhận diện để có thể đo lường trải nghiệm đó.
- Kết quả có thể giúp chỉ ra những lĩnh vực cần cải thiện trải nghiệm trong tổ chức của chúng ta để đảm bảo mọi người đều có trải nghiệm tích cực và nhất quán.
- **Nếu bạn không muốn trả lời một câu hỏi vì bất kỳ lý do gì, vui lòng để trống.**