



Please select your language

Bitte wählen Sie Ihre Sprache / Seleccione su idioma / Seleccione seu idioma / Veuillez sélectionner votre langue / Wybierz język / Seleziona la tua lingua / Silakan pilih bahasa Anda / Vui lòng chọn ngôn ngữ của bạn

English

Deutsch

Español

Português

Français

Polski

Italiano

Bahasa Indonesia

Tiếng Việt

Participate in the survey:
October 27 – November 9, 2025

**Let your
voice
be heard.**



COMING SOON: EMPLOYEE FEEDBACK SURVEY

Why are we doing the Employee Feedback Survey?

A great workplace is one where employees trust the people they work for, have pride in the work they do, and enjoy the people they work with.

As we are convinced at NKG that “coffee is a people's business”, we want to put all employees at the center of everything we do. However, in our global setup with different countries and many local group companies the work experience can vary a lot, and we currently lack consistent insight and data on the satisfaction, engagement and retention of all employees worldwide.

With this employee feedback survey, we intend to first assess the status quo of employee satisfaction at all NKG group companies, learn from the insights and start working on measures that will strengthen our culture and everyone's workplace.

So, the main goal is to have as many employees as possible, but at least more than 75% of all employees worldwide, participate. Only with broad participation can the results truly reflect the opinions and needs of the entire workforce — not just individual groups. Participation is, of course, voluntary — but we would genuinely appreciate honest feedback from everyone.

**Participate in the survey:
October 27 – November 9, 2025**

**Let your
voice
be heard.**



4 REASONS TO PARTICIPATE



1. Your confidential feedback to get better together

The survey helps us analyze the current situation and identify potential improvements. The participation is 100% confidential and cannot be traced back to individual participants!



2. Every voice counts to get broad insights

All feedback is important, and only by gaining as comprehensive a view as possible of everyone's perspectives can we grow as a team. That's why it's important that as many people as possible take part. We are aiming for a participation rate of at least 75%!



3. Strengthening our team spirit

We want to use the survey results to derive specified measures that will help us create a workplace where we all enjoy working and can continuously develop.



4. More transparency and feedback culture

We want to promote a culture of openness and dialogue. After the survey, we will share the evaluation and the plan for next steps and measures with you.

**Participate in the survey:
October 27 – November 9, 2025**

**Let your
voice
be heard.**



HOW DOES IT WORK?

October 27: You will receive an invitation to participate.

You will either receive an **invitation email** from hello@invite.emprising.com or a printed letter with the access code, link and QR code.

Between October 27 and November 9: Complete the survey.

Complete the survey at any time between October 27 until November 9, 2025 (during your working hours or free time).

Please Note:

- You can complete the survey using a computer, tablet, or smartphone. If you don't have a company device, feel free to use your personal one. Shared devices will also be available if needed.
- The survey takes about 15–20 minutes and is available in 50 languages.
- Your responses are collected via the Great Place to Work® platform and are completely anonymous and confidential. Free-text answers are also anonymous. Just keep in mind: if you include very specific details (e.g. job title, team size, or names), it might make it easier to identify you.

2026: Results are shared

Results are analyzed by Great Place to Work and Group HR and will be shared with all employees.

- The results are consolidated on global, regional and company level.
- Your feedback is used to develop concrete improvement measures.

2027: Repetition of the survey

The same survey will be conducted in 2027 to track progress, measure impact, and identify trends over time

**Let your
voice
be heard.**

**Participate in the survey:
October 27 – November 9, 2025**



WHO CAN I CONTACT?

If you have any questions, please don't hesitate to reach out to Group HR, your Regional Head of HR or your local HR responsible.



Katharina Atzl
Group HR &
Co-Project Lead
katharina.atzl@nkg.coffee

**SCAN THE QR CODE
TO LEARN MORE ABOUT
FEEDBACK SURVEY**



Anke Klus
Regional Head of HR
Europe & Co-Project Lead
anke.klus@nkg.coffee



Hellen Akumu
Regional Head of HR
East Africa
hellen.akumu@nkg.coffee



Marcelo de Paula Nogueira
Regional Head of HR
Americas
marcelo.nogueira@nkg.coffee



Eva Tiang
Regional Head of HR
APAC
eva.tiang@nkg.coffee

**Participate in the survey:
October 27 – November 9, 2025**

**Let your
voice
be heard.**



KOMMT DEMNÄCHST: MITARBEITENDEN-BEFragung

Warum führen wir die Mitarbeitenden- Befragung durch?

Ein herausragender Arbeitsplatz ist ein Ort, an dem die Mitarbeitenden ihren Führungskräften vertrauen, stolz auf ihre Arbeit sind und gerne mit ihren Kollegen zusammenarbeiten.

Wir bei der NKG sind überzeugt: "coffee is a people's business". Daher möchten wir alle Mitarbeitenden in den Mittelpunkt unseres Handelns stellen. In unserem globalen Umfeld mit verschiedenen Ländern und vielen lokalen Gruppenfirmen kann die Arbeitserfahrung jedoch sehr unterschiedlich sein, und uns fehlen derzeit einheitliche Erkenntnisse und Daten zur Zufriedenheit, zum Engagement und zur Bindung aller Mitarbeitenden weltweit.

Mit dieser Mitarbeitenden-Befragung wollen wir zunächst den Status quo der Mitarbeiterzufriedenheit in allen NKG-Gruppenfirmen beurteilen, aus den Erkenntnissen lernen und Maßnahmen erarbeiten, die unsere Kultur und den Arbeitsplatz aller stärken.

Das Hauptziel ist es daher, dass möglichst viele Mitarbeitende, mindestens jedoch mehr als 75 % aller Mitarbeitenden weltweit, teilnehmen. Nur bei einer breiten Beteiligung können die Ergebnisse wirklich die Meinungen und Bedürfnisse der gesamten Belegschaft widerspiegeln – und nicht nur die einzelner Gruppen. Die Teilnahme ist natürlich freiwillig, aber wir würden uns sehr über ehrliches Feedback von allen freuen.

**Nehmen Sie an der Umfrage teil:
27. Oktober – 9. November 2025**

**Let your
voice
be heard.**



4 GRÜNDE FÜR DIE TEILNAHME



1. Ihr vertrauliches Feedback, um gemeinsam besser zu werden

Die Umfrage hilft uns, den aktuellen Stand zu analysieren und potenzielle Verbesserungen zu identifizieren. Die Teilnahme zu 100% anonym und kann nicht zu den Teilnehmenden individuell zurückverfolgt werden!



2. Jede Stimme zählt für umfassende Erkenntnisse

Jede Art von Feedback ist wichtig und nur ein möglichst umfassender Blick auf die Perspektiven aller hilft uns, dass wir als Team wachsen können. Daher ist es wichtig, dass möglichst viele mitmachen. Wir streben eine Teilnahmequote von mindestens 75% an!



3. Stärkung unseres Miteinanders

Aus den Umfrageergebnissen möchten wir konkrete Maßnahmen ableiten, die uns helfen, einen Arbeitsplatz zu schaffen, an dem wir alle gerne arbeiten und uns stetig weiterentwickeln können.



4. Mehr Transparenz und Feedbackkultur

Wir möchten eine Kultur der Offenheit und des Dialogs fördern. Nach der Umfrage werden wir die Auswertung sowie den Plan für nächste Schritte und Maßnahmen mit euch teilen.

**Nehmen Sie an der Umfrage teil:
27. Oktober – 9. November 2025**

**Let your
voice
be heard.**



WIE IST DER ABLAUF?

27. Oktober: Sie erhalten eine Einladung zur Teilnahme.

Sie erhalten entweder eine **Einladungs-E-Mail** von hello@invite.emprising.com oder einen gedruckten Brief mit dem Zugangscode, dem Link und dem QR-Code.

27. Oktober bis 9. November: Füllen Sie die Umfrage aus.

Füllen Sie die Umfrage zwischen dem 27. Oktober und dem 9. November 2025 zu einem beliebigen Zeitpunkt aus (während oder außerhalb Ihrer Arbeitszeit).

Bitte beachten Sie:

- Sie können die Umfrage mit einem Computer, Tablet oder Smartphone ausfüllen. Wenn Sie kein Firmengerät haben, können Sie gerne Ihr persönliches Gerät verwenden. Bei Bedarf stehen auch gemeinsam genutzte Geräte zur Verfügung.
- Die Umfrage dauert etwa 15 bis 20 Minuten und ist in 50 Sprachen verfügbar.
- Ihre Antworten werden über die Plattform von Great Place to Work® erfasst und sind vollständig anonym und vertraulich. Auch Freitextantworten sind anonym. Beachten Sie jedoch: Wenn Sie sehr spezifische Angaben machen (z. B. Berufsbezeichnung, Teamgröße oder Namen), kann dies die Identifizierung Ihrer Person erleichtern.

2026: Die Ergebnisse werden bekannt gegeben

Die Ergebnisse werden von Great Place to Work und der Personalabteilung der Gruppe analysiert und allen Mitarbeitenden mitgeteilt.

- Die Ergebnisse werden auf globaler, regionaler und Unternehmensebene zusammengefasst.
- Ihr Feedback wird zur Entwicklung konkreter Verbesserungsmaßnahmen genutzt.

2027: Wiederholung der Umfrage

Die gleiche Umfrage wird 2027 durchgeführt, um Fortschritte zu verfolgen, Auswirkungen zu messen und Trends im Zeitverlauf zu erkennen.

**Nehmen Sie an der Umfrage teil:
27. Oktober – 9. November 2025**

**Let your
voice
be heard.**



WER KANN MIR WEITERHELFE?

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an Group HR, Ihren Regional Head of HR oder Ihre lokalen HR-Verantwortlichen.



Katharina Atzl
Group HR &
Co-Project Lead
katharina.atzl@nkg.coffee

**QR-CODE SCANNEN &
MEHR ÜBER DIE
UMFRAGE ERFAHREN**



Anke Klus
Regional Head of HR
Europe & Co-Project Lead
anke.klus@nkg.coffee



Hellen Akumu
Regional Head of HR
East Africa
hellen.akumu@nkg.coffee



Marcelo de Paula Nogueira
Regional Head of HR
Americas
marcelo.nogueira@nkg.coffee



Eva Tiang
Regional Head of HR
APAC
eva.tiang@nkg.coffee

**Nehmen Sie an der Umfrage teil:
27. Oktober – 9. November 2025**

**Let your
voice
be heard.**



PRÓXIMAMENTE: ENCUESTA A LOS EMPLEADOS

¿Por qué realizamos la encuesta de opinión del empleado?

Un buen lugar de trabajo es aquel en el que los empleados confían en sus jefes, se sienten orgullosos de su trabajo y disfrutan de la compañía de sus compañeros.

En NKG estamos convencidos de que «el café es un negocio de personas», por lo que queremos que todos los empleados sean el centro de todo lo que hacemos. Sin embargo, en nuestra estructura global, con diferentes países y muchas empresas locales del grupo, la experiencia laboral puede variar mucho, y actualmente carecemos de información y datos coherentes sobre la satisfacción, el compromiso y la retención de todos los empleados en todo el mundo.

Con esta encuesta de opinión de los empleados, pretendemos evaluar en primer lugar el estado actual de la satisfacción de los empleados en todas las empresas del grupo NKG, aprender de los conocimientos adquiridos y empezar a trabajar en medidas que refuercen nuestra cultura y el lugar de trabajo de todos.

Por lo tanto, el objetivo principal es que participe el mayor número posible de empleados, pero al menos más del 75 % de todos los empleados en todo el mundo. Solo con una amplia participación los resultados podrán reflejar verdaderamente las opiniones y necesidades de toda la plantilla, y no solo de grupos individuales. La participación es, por supuesto, voluntaria, pero agradeceríamos los comentarios sinceros de todos.

**Participe en la encuesta:
27 de octubre - 9 de noviembre de 2025**

**Exprésate,
juntos hacemos
el cambio.**



4 RAZONES PARA PARTICIPAR



1. Comentarios confidenciales para mejorar juntos

La encuesta nos ayuda a analizar la situación actual e identificar posibles mejoras. ¡La participación es 100 % confidencial y no se puede rastrear hasta los participantes individuales!



2. Todas las opiniones cuentan para obtener una visión amplia

Todos los comentarios son importantes, y solo obteniendo una visión lo más completa posible de las perspectivas de todos podremos crecer como equipo. Por eso es importante que participe el mayor número posible de personas. ¡Nuestro objetivo es alcanzar una tasa de participación de al menos el 75 %!



3. Fortalecer nuestro espíritu de equipo

Queremos utilizar los resultados de la encuesta para desarrollar medidas específicas que nos ayuden a crear un lugar de trabajo en el que todos disfrutemos trabajando y podamos desarrollarnos continuamente.



4. Más transparencia y cultura de retroalimentación

Queremos promover una cultura de apertura y diálogo. Tras la encuesta, compartiremos con vosotros la evaluación y el plan de próximos pasos y medidas.

Participe en la encuesta:
27 de octubre - 9 de noviembre de 2025

**Exprésate,
juntos hacemos
el cambio.**



¿CÓMO FUNCIONA?

27 de octubre: Recibirás una invitación para participar.

Recibirás un correo electrónico de invitación de hello@invite.emprising.com o una carta impresa con el código de acceso, el enlace y el código QR.

Entre el 27 de octubre y el 9 de noviembre: Complete la encuesta.

Complete la encuesta en cualquier momento entre el 27 de octubre y el 9 de noviembre de 2025 (durante su horario laboral o en su tiempo libre).

Nota:

- Puede completar la encuesta utilizando un ordenador, una tableta o un smartphone. Si no dispone de un dispositivo de la empresa, puede utilizar el suyo personal. También habrá dispositivos compartidos disponibles si es necesario.
- La encuesta dura entre 15 y 20 minutos y está disponible en 50 idiomas.
- Sus respuestas se recopilan a través de la plataforma Great Place to Work® y son completamente anónimas y confidenciales. Las respuestas de texto libre también son anónimas. Solo tenga en cuenta que si incluye detalles muy específicos (por ejemplo, puesto, tamaño del equipo o nombres), podría ser más fácil identificarle.

2026: Se comparten los resultados.

Los resultados son analizados por Great Place to Work y el departamento de Group HR y se compartirán con todos los empleados.

- Los resultados se consolidan a nivel global, regional y de la empresa.
- Sus comentarios se utilizan para desarrollar medidas de mejora concretas.

2027: Repetición de la encuesta.

En 2027 se realizará la misma encuesta para realizar un seguimiento del progreso, medir el impacto e identificar tendencias a lo largo del tiempo.

Participe en la encuesta:
27 de octubre - 9 de noviembre de 2025

**Exprésate,
juntos hacemos
el cambio.**



¿A QUIÉN PUEDO CONTACTAR?

Si tiene alguna pregunta, no dude en ponerse en contacto con el departamento de Group HR, su Regional Head of HR o su responsable local de RR. HH.



Katharina Atzl

Group HR &
Co-Project Lead
katharina.atzl@nkg.coffee

**ESCANEA EL CÓDIGO QR
PARA CONOCER MÁS
SOBRE LA ENCUESTA**



Anke Klus

Regional Head of HR
Europe & Co-Project Lead
anke.klus@nkg.coffee



Hellen Akumu

Regional Head of HR
East Africa
hellen.akumu@nkg.coffee



Marcelo de Paula Nogueira

Regional Head of HR
Americas
marcelo.nogueira@nkg.coffee



Eva Tiang

Regional Head of HR
APAC
eva.tiang@nkg.coffee

**Participe en la encuesta:
27 de octubre - 9 de noviembre de 2025**

**Exprésate,
juntos hacemos
el cambio.**



EM BREVE: PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES

Por que estamos realizando a Pesquisa de Satisfação dos Colaboradores?

Um ótimo local de trabalho é aquele em que os colaboradores confiam nas pessoas para quem trabalham, têm orgulho do trabalho que realizam e gostam das pessoas com quem trabalham.

Como na NKG estamos convencidos de que “o café é um negócio de pessoas”, queremos colocar todos os colaboradores no centro de tudo o que fazemos. No entanto, em nossa estrutura global com diferentes países e muitas empresas locais do grupo, a experiência de trabalho pode variar muito e, atualmente, carecemos de insights e dados consistentes sobre a satisfação, o engajamento e a retenção de todos os colaboradores em todo o mundo.

Com esta pesquisa de clima dos colaboradores, pretendemos primeiro realizar a avaliação do status quo da satisfação dos colaboradores em todas as empresas do grupo NKG, aprender com os insights e começar a trabalhar em medidas que fortalecerão nossa cultura e o local de trabalho de todos.

Portanto, o objetivo principal é ter a participação do maior número possível de colaboradores, pelo menos 75% de todos os colaboradores em todo o mundo. Somente com uma ampla participação os resultados poderão refletir verdadeiramente as opiniões e necessidades de toda a força de trabalho — não apenas de grupos individuais. A participação é, obviamente, voluntária — mas agradecemos sinceramente o feedback honesto de todos.

**Deixe sua
voz
ser ouvida.**

**Participe da pesquisa:
27 de outubro a 9 de novembro de 2025**



4 MOTIVOS PARA PARTICIPAR



1. Seu feedback confidencial para melhorarmos juntos

A pesquisa nos ajuda a analisar a situação atual e identificar possíveis melhorias. A participação é 100% confidencial e não pode ser rastreada até participantes individuais!



2. Todas as opiniões são importantes para obter uma visão ampla

Todos os comentários são importantes, e somente obtendo uma visão o mais abrangente possível das perspectivas de todos é que podemos crescer como equipe. É por isso que é importante que o maior número possível de pessoas participe. Nossa meta é uma taxa de participação de pelo menos 75%!



3. Fortalecendo nosso espírito de equipe

Queremos usar os resultados da pesquisa para derivar medidas específicas que nos ajudem a criar um local de trabalho onde todos gostemos de trabalhar e possamos nos desenvolver continuamente.



4. Mais transparência e cultura de feedback

Queremos promover uma cultura de abertura e diálogo. Após a pesquisa, compartilharemos com vocês a avaliação e o plano para as próximas etapas e medidas.

Participe da pesquisa:
27 de outubro a 9 de novembro de 2025

**Deixe sua
voz
ser ouvida.**



COMO FUNCIONA?

27 de outubro: Você receberá um convite para participar.

Você receberá um e-mail de convite de hello@invite.emprising.com ou uma carta impressa com o código de acesso, o link e o código QR.

Entre 27 de outubro e 9 de novembro: Preencha a pesquisa.

Responda à pesquisa a qualquer momento entre 27 de outubro e 9 de novembro de 2025 (durante seu horário de trabalho ou tempo livre).

Observação:

- Você pode responder à pesquisa usando um computador, tablet ou smartphone. Se você não tiver um dispositivo da empresa, fique à vontade para usar o seu dispositivo pessoal. Dispositivos compartilhados também estarão disponíveis, se necessário.
- A pesquisa leva cerca de 15 a 20 minutos e está disponível em 50 idiomas.
- Suas respostas são coletadas por meio da plataforma Great Place to Work® e são totalmente anônimas e confidenciais. As respostas em texto livre também são anônimas. Lembre-se: se você incluir detalhes muito específicos (por exemplo, cargo, tamanho da equipe ou nomes), pode ser mais fácil identificá-lo.

2026: Os resultados são compartilhados

Os resultados são analisados pela Great Place to Work e pelo RH do Grupo e serão compartilhados com todos os colaboradores.

- Os resultados são consolidados em nível global, regional e da empresa.
- Seu feedback é usado para desenvolver medidas concretas de melhoria.

2027: Repetição da pesquisa

A mesma pesquisa será realizada em 2027 para acompanhar o progresso, medir o impacto e identificar tendências ao longo do tempo.

**Deixe sua
voz
ser ouvida.**

**Participe da pesquisa:
27 de outubro a 9 de novembro de 2025**



COM QUEM POSSO ENTRAR EM CONTATO?

Se tiver alguma dúvida, não hesite em entrar em contato com o Group HR, seu Regional Head of HR ou seu responsável local de RH.



Katharina Atzl

Group HR &
Co-Project Lead
katharina.atzl@nkg.coffee

**SCANEE O CÓDIGO QR
PARA SABER MAIS SOBRE A
PESQUISA**



Anke Klus

Regional Head of HR
Europe & Co-Project Lead
anke.klus@nkg.coffee



Hellen Akumu

Regional Head of HR
East Africa
hellen.akumu@nkg.coffee



Marcelo de Paula Nogueira

Regional Head of HR
Americas
marcelo.nogueira@nkg.coffee



Eva Tiang

Regional Head of HR
APAC
eva.tiang@nkg.coffee

**Participe da pesquisa:
27 de outubro a 9 de novembro de 2025**

**Deixe sua
voz
ser ouvida.**



PROCHAINEMENT: ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYÉS

Pourquoi réalisons-nous cette enquête de satisfaction auprès des employés ?

Un lieu de travail idéal est un lieu où les employés font confiance à leurs supérieurs, sont fiers de leur travail et apprécient leurs collègues.

Chez NKG, nous sommes convaincus que « le café est une affaire humaine » et nous voulons placer tous nos employés au centre de tout ce que nous faisons. Cependant, dans notre structure mondiale composée de différents pays et de nombreuses sociétés locales, l'expérience professionnelle peut varier considérablement, et nous manquons actuellement d'informations et de données cohérentes sur la satisfaction, l'engagement et la fidélisation de tous nos employés à travers le monde.

Grâce à cette enquête de satisfaction auprès des employés, nous souhaitons tout d'abord faire un état des lieux en matière de satisfaction des employés dans toutes les sociétés du groupe NKG, tirer des enseignements de ces informations et commencer à travailler sur des mesures qui renforceront notre culture et le lieu de travail de chacun.

L'objectif principal est donc d'obtenir la participation du plus grand nombre possible d'employés, soit plus de 75 % de l'ensemble des employés dans le monde. Seule une large participation permettra aux résultats de refléter véritablement les opinions et les besoins de l'ensemble du personnel, et pas seulement de certains groupes. La participation est bien sûr volontaire, mais nous apprécierions sincèrement que chacun donne son avis en toute honnêteté.

**Participez à l'enquête :
27 octobre – 9 novembre 2025**

**Let your
voice
be heard.**



4 RAISONS DE PARTICIPER



1. Vos commentaires confidentiels pour nous aider à nous améliorer ensemble

Ce sondage nous aide à analyser la situation actuelle et à identifier les améliorations possibles. La participation est 100 % confidentielle et ne permet pas d'identifier les participants !



2. Chaque voix compte pour obtenir une vision globale

Tous les commentaires sont importants, et ce n'est qu'en obtenant une vision aussi complète que possible des points de vue de chacun que nous pourrons progresser en tant qu'équipe. C'est pourquoi il est important que le plus grand nombre possible de personnes y participent. Nous visons un taux de participation d'au moins 75 % !



3. Renforcer notre esprit d'équipe

Nous voulons utiliser les résultats de l'enquête pour définir des mesures spécifiques qui nous aideront à créer un lieu de travail où nous apprécions tous de travailler et où nous pouvons évoluer en permanence.



4. Plus de transparence et une culture du feedback

Nous voulons promouvoir une culture d'ouverture et de dialogue. Après l'enquête, nous vous communiquerons l'évaluation et le plan des prochaines étapes et mesures.

**Participez à l'enquête :
27 octobre – 9 novembre 2025**

**Let your
voice
be heard.**



COMMENT ÇA MARCHE?

27 octobre : vous recevrez une invitation à participer.

Vous recevrez soit un e-mail d'invitation de la part de hello@invite.emprising.com, soit une lettre imprimée contenant le code d'accès, le lien et le QR code.

Entre le 27 octobre et le 9 novembre : Répondez à l'enquête.

Vous pouvez répondre à l'enquête à tout moment entre le 27 octobre et le 9 novembre 2025 (pendant vos heures de travail ou sur votre temps libre).

Remarque :

- Vous pouvez répondre au sondage à l'aide d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone. Si vous ne disposez pas d'un appareil appartenant à l'entreprise, n'hésitez pas à utiliser votre appareil personnel. Des appareils partagés seront également disponibles si nécessaire.
- Le sondage dure environ 15 à 20 minutes et est disponible en 50 langues.
- Vos réponses sont recueillies via la plateforme Great Place to Work® et sont totalement anonymes et confidentielles. Les réponses sous forme de texte libre sont également anonymes. N'oubliez pas : si vous incluez des détails très spécifiques (par exemple, votre fonction, la taille de votre équipe ou des noms), cela pourrait faciliter votre identification.

2026 : les résultats sont communiqués

Les résultats sont analysés par Great Place to Work et le service RH du groupe, puis communiqués à tous les employés.

- Les résultats sont consolidés au niveau mondial, régional et de l'entreprise.
- Vos commentaires sont utilisés pour élaborer des mesures d'amélioration concrètes.

2027 : Répétition de l'enquête

La même enquête sera menée en 2027 afin de suivre les progrès, de mesurer l'impact et d'identifier les tendances au fil du temps.

**Let your
voice
be heard.**

**Participez à l'enquête :
27 octobre – 9 novembre 2025**



QUI PUIS-JE CONTACTER ?

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter le service Group HR, votre responsable Regional Head of HR ou votre responsable RH local.



Katharina Atzl
Group HR &
Co-Project Lead
katharina.atzl@nkg.coffee

**SCANNEZ LE CODE QR
POUR EN SAVOIR PLUS
SUR L'ENQUÊTE**



Anke Klus
Regional Head of HR
Europe & Co-Project Lead
anke.klus@nkg.coffee



Hellen Akumu
Regional Head of HR
East Africa
hellen.akumu@nkg.coffee



Marcelo de Paula Nogueira
Regional Head of HR
Americas
marcelo.nogueira@nkg.coffee



Eva Tiang
Regional Head of HR
APAC
eva.tiang@nkg.coffee

**Participez à l'enquête :
27 octobre – 9 novembre 2025**

**Let your
voice
be heard.**



WKRÓTCE: ANKIETA PRACOWNICZA

Dlaczego przeprowadzamy ankietę dotyczącą opinii pracowników?

Doskonałe miejsce pracy to takie, w którym pracownicy ufają swoim przełożonym, są dumni ze swojej pracy i lubią ludzi, z którymi współpracują.

W NKG jesteśmy przekonani, że „kawa to biznes oparty na ludziach”, dlatego chcemy, aby wszyscy pracownicy byli w centrum wszystkiego, co robimy. Jednak w naszej globalnej strukturze, obejmującej różne kraje i wiele lokalnych spółek grupy, doświadczenia zawodowe mogą się znacznie różnić, a obecnie brakuje nam spójnych informacji i danych na temat satysfakcji, zaangażowania i retencji wszystkich pracowników na całym świecie.

Za pomocą tej ankiety dotyczącej opinii pracowników zamierzamy najpierw ocenić aktualny stan satysfakcji pracowników we wszystkich spółkach grupy NKG, wyciągnąć wnioski z uzyskanych informacji i rozpocząć prace nad środkami, które wzmocnią naszą kulturę i miejsce pracy wszystkich pracowników.

Głównym celem jest więc udział jak największej liczby pracowników, ale co najmniej ponad 75% wszystkich pracowników na całym świecie. Tylko dzięki szerokiemu udziałowi wyniki będą naprawdę odzwierciedlać opinie i potrzeby całej siły roboczej, a nie tylko poszczególnych grup. Udział jest oczywiście dobrowolny, ale będziemy naprawdę wdzięczni za szczere opinie od wszystkich.

**Weź udział w ankiecie:
27 października – 9 listopada 2025 r.**

**Let your
voice
be heard.**



4 POWODY, BY WZIĄĆ UDZIAŁ



1. Twoja poufna opinia, abyśmy mogli wspólnie stać się lepsi

Ankieta pomaga nam przeanalizować obecną sytuację i zidentyfikować potencjalne obszary wymagające poprawy. Udział w ankiecie jest w 100% poufny i nie można go powiązać z poszczególnymi uczestnikami!



2. Każdy głos ma znaczenie, aby uzyskać szeroki wgląd

Wszystkie opinie są ważne i tylko dzięki jak najszerszemu spojrzeniu na perspektywy wszystkich osób możemy rozwijać się jako zespół. Dlatego ważne jest, aby w ankiecie wzięło udział jak najwięcej osób. Naszym celem jest osiągnięcie co najmniej 75% udziału!



3. Wzmocnienie ducha zespołowego

Chcemy wykorzystać wyniki ankiety do opracowania konkretnych działań, które pomogą nam stworzyć miejsce pracy, w którym wszyscy lubimy pracować i możemy się stale rozwijać.



4. Większa przejrzystość i kultura informacji zwrotnej

Chcemy promować kulturę otwartości i dialogu. Po zakończeniu ankiety podzielimy się z Wami oceną oraz planem dalszych działań i środków.

**Let your
voice
be heard.**

**Weź udział w ankiecie:
27 października – 9 listopada 2025 r.**



JAK TO DZIAŁA?

27 października: Otrzymasz zaproszenie do udziału.

Otrzymasz zaproszenie pocztą elektroniczną od hello@invite.emprising.com lub drukowany list z kodem dostępu, linkiem i kodem QR.

Między 27 października a 9 listopada: Wypełnij ankietę.

Wypełnij ankietę w dowolnym czasie między 27 października a 9 listopada 2025 r. (w godzinach pracy lub w czasie wolnym).

Uwaga:

- Ankietę można wypełnić na komputerze, tablecie lub smartfonie. Jeśli nie masz urządzenia służbowego, możesz skorzystać z urządzenia prywatnego. W razie potrzeby dostępne będą również urządzenia wspólnego użytku.
- Wypełnienie ankiety zajmuje około 15–20 minut i jest dostępna w 50 językach.
- Twoje odpowiedzi są gromadzone za pośrednictwem platformy Great Place to Work® i są całkowicie anonimowe i poufne. Odpowiedzi w formie wolnego tekstu są również anonimowe. Pamiętaj tylko, że podanie bardzo szczegółowych informacji (np. stanowisko, wielkość zespołu lub nazwiska) może ułatwić identyfikację Twojej osoby.

2026: Wyniki są udostępniane

Wyniki są analizowane przez Great Place to Work i dział HR Grupy i zostaną udostępnione wszystkim pracownikom.

- Wyniki są konsolidowane na poziomie globalnym, regionalnym i firmowym.
- Twoja opinia zostanie wykorzystana do opracowania konkretnych działań naprawczych.

2027: Powtórzenie ankiety

W 2027 r. przeprowadzona zostanie ta sama ankieta, aby śledzić postępy, mierzyć wpływ i identyfikować trendy w czasie.

**Let your
voice
be heard.**

**Weź udział w ankiecie:
27 października – 9 listopada 2025 r.**



Z KIM MOGĘ SIĘ SKONTAKTOWAĆ?

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z Group HR, Regional Head of HR lub lokalnym pracownikiem działu kadr.



Katharina Atzl
Group HR &
Co-Project Lead
katharina.atzl@nkg.coffee

**ZESKANUJ KOD QR,
ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ
WIĘCEJ O ANKIECIE**



Anke Klus
Regional Head of HR
Europe & Co-Project Lead
anke.klus@nkg.coffee



Hellen Akumu
Regional Head of HR
East Africa
hellen.akumu@nkg.coffee



Marcelo de Paula Nogueira
Regional Head of HR
Americas
marcelo.nogueira@nkg.coffee



Eva Tiang
Regional Head of HR
APAC
eva.tiang@nkg.coffee

**Weź udział w ankiecie:
27 października – 9 listopada 2025 r.**

**Let your
voice
be heard.**



PROSSIMAMENTE: SONDAGGIO TRA I DIPENDENTI

Perché stiamo conducendo il sondaggio sul feedback dei dipendenti?

Un ottimo ambiente di lavoro è quello in cui i dipendenti hanno fiducia nei loro superiori, sono orgogliosi del proprio lavoro e apprezzano i colleghi con cui collaborano.

Poiché noi di NKG siamo convinti che "il caffè sia un business che riguarda le persone", vogliamo mettere tutti i dipendenti al centro di tutto ciò che facciamo. Tuttavia, nella nostra struttura globale con diversi paesi e molte società locali del gruppo, l'esperienza lavorativa può variare notevolmente e attualmente non disponiamo di informazioni e dati coerenti sulla soddisfazione, l'impegno e la fidelizzazione di tutti i dipendenti in tutto il mondo.

Con questo sondaggio sul feedback dei dipendenti, intendiamo innanzitutto valutare lo status quo della soddisfazione dei dipendenti in tutte le società del gruppo NKG, trarre insegnamenti dalle informazioni raccolte e iniziare a lavorare su misure che rafforzeranno la nostra cultura e l'ambiente di lavoro di tutti.

Pertanto, l'obiettivo principale è quello di coinvolgere il maggior numero possibile di dipendenti, ma almeno più del 75% di tutti i dipendenti in tutto il mondo. Solo con un'ampia partecipazione i risultati potranno riflettere veramente le opinioni e le esigenze dell'intera forza lavoro, non solo di singoli gruppi. La partecipazione è ovviamente volontaria, ma apprezzeremmo sinceramente un feedback onesto da parte di tutti.

**Let your
voice
be heard.**

**Partecipa al sondaggio:
27 ottobre - 9 novembre 2025**



4 MOTIVI PER PARTECIPARE



1. Il tuo feedback riservato per migliorare insieme

Il sondaggio ci aiuta ad analizzare la situazione attuale e a identificare potenziali miglioramenti. La partecipazione è riservata al 100% e non può essere ricondotta ai singoli partecipanti!



2. Ogni opinione è importante per ottenere una visione d'insieme

Tutti i feedback sono importanti e solo ottenendo una visione il più possibile completa delle prospettive di tutti possiamo crescere come squadra. Ecco perché è importante che partecipino il maggior numero possibile di persone. Il nostro obiettivo è raggiungere un tasso di partecipazione di almeno il 75%!



3. Rafforzare il nostro spirito di squadra

Vogliamo utilizzare i risultati del sondaggio per definire misure specifiche che ci aiutino a creare un ambiente di lavoro in cui tutti possano lavorare con piacere e svilupparsi continuamente.



4. Maggiore trasparenza e cultura del feedback

Vogliamo promuovere una cultura di apertura e dialogo. Dopo il sondaggio, condivideremo con voi la valutazione e il piano per i prossimi passi e le misure da adottare.

**Partecipa al sondaggio:
27 ottobre - 9 novembre 2025**

**Let your
voice
be heard.**



COME FUNZIONA?

27 ottobre: riceverai un invito a partecipare.

Riceverai un'e-mail di invito da hello@invite.emprising.com o una lettera stampata con il codice di accesso, il link e il codice QR.

Tra il 27 ottobre e il 9 novembre: completa il sondaggio.

Completa il sondaggio in qualsiasi momento tra il 27 ottobre e il 9 novembre 2025 (durante l'orario di lavoro o nel tempo libero).

Nota bene:

- Puoi completare il sondaggio utilizzando un computer, un tablet o uno smartphone. Se non disponi di un dispositivo aziendale, puoi utilizzare il tuo dispositivo personale. Se necessario, saranno disponibili anche dispositivi condivisi.
- Il sondaggio dura circa 15-20 minuti ed è disponibile in 50 lingue.
- Le tue risposte vengono raccolte tramite la piattaforma Great Place to Work® e sono completamente anonime e riservate. Anche le risposte a testo libero sono anonime. Tieni presente che se includi dettagli molto specifici (ad esempio, titolo di lavoro, dimensioni del team o nomi), potrebbe essere più facile identificarti.

2026: condivisione dei risultati

I risultati vengono analizzati da Great Place to Work e dal reparto Risorse umane del Gruppo e saranno condivisi con tutti i dipendenti.

- I risultati vengono consolidati a livello globale, regionale e aziendale.
- Il tuo feedback viene utilizzato per sviluppare misure di miglioramento concrete.

2027: Ripetizione del sondaggio

Lo stesso sondaggio sarà condotto nel 2027 per monitorare i progressi, misurare l'impatto e identificare le tendenze nel tempo

**Let your
voice
be heard.**

**Partecipa al sondaggio:
27 ottobre - 9 novembre 2025**



CHI POSSO CONTATTARE?

Per qualsiasi domanda, non esitate a contattare il reparto Group HR, il responsabile Regional Head of HR o il responsabile locale delle Risorse umane.



Katharina Atzl
Group HR &
Co-Project Lead
katharina.atzl@nkg.coffee

**SCANNA IL CODICE QR
PER SAPERNE DI PIÙ
SUL SONDAGGIO**



Anke Klus
Regional Head of HR
Europe & Co-Project Lead
anke.klus@nkg.coffee



Hellen Akumu
Regional Head of HR
East Africa
hellen.akumu@nkg.coffee



Marcelo de Paula Nogueira
Regional Head of HR
Americas
marcelo.nogueira@nkg.coffee



Eva Tiang
Regional Head of HR
APAC
eva.tiang@nkg.coffee

**Partecipate al sondaggio:
27 ottobre - 9 novembre 2025**

**Let your
voice
be heard.**



AKAN SEGERA HADIR: SURVEI UMUM KARYAWAN

Mengapa kami melakukan Survei Umpan Balik Karyawan?

Tempat kerja yang baik adalah tempat di mana karyawan percaya pada atasan mereka, bangga dengan pekerjaan yang mereka lakukan, dan menikmati bekerja bersama rekan-rekan mereka.

Sebagai bagian dari keyakinan kami di NKG bahwa “kopi adalah bisnis yang melibatkan orang-orang”, kami ingin menempatkan semua karyawan di pusat segala yang kami lakukan. Namun, dalam struktur global kami yang mencakup berbagai negara dan banyak perusahaan grup lokal, pengalaman kerja dapat bervariasi secara signifikan, dan saat ini kami kekurangan wawasan dan data yang konsisten mengenai kepuasan, keterlibatan, dan retensi karyawan di seluruh dunia.

Dengan survei umpan balik karyawan ini, kami bermaksud untuk pertama-tama menilai kondisi saat ini terkait kepuasan karyawan di semua perusahaan grup NKG, belajar dari wawasan yang diperoleh, dan mulai bekerja pada langkah-langkah yang akan memperkuat budaya kami dan lingkungan kerja semua orang.

Tujuan utama adalah melibatkan sebanyak mungkin karyawan, namun setidaknya lebih dari 75% dari semua karyawan di seluruh dunia. Hanya dengan partisipasi yang luas, hasil survei dapat benar-benar mencerminkan pendapat dan kebutuhan seluruh tenaga kerja — bukan hanya kelompok individu. Partisipasi, tentu saja, bersifat sukarela — namun kami sungguh menghargai umpan balik jujur dari semua orang.

**Ikuti survei:
27 Oktober – 9 November 2025**

**Let your
voice
be heard.**



4 ALASAN UNTUK BERPARTISIPASI



1. Masukan rahasia Anda untuk bersama-sama menjadi lebih baik

Survei ini membantu kami menganalisis situasi saat ini dan mengidentifikasi potensi perbaikan. Partisipasi Anda 100% rahasia dan tidak dapat dilacak kembali ke peserta individu!



2. Setiap suara berharga untuk mendapatkan wawasan yang luas

Semua masukan penting, dan hanya dengan mendapatkan gambaran yang sesempurna mungkin dari perspektif semua orang, kita dapat berkembang sebagai tim. Itulah mengapa penting bagi sebanyak mungkin orang untuk berpartisipasi. Kami menargetkan tingkat partisipasi minimal 75%!



3. Memperkuat semangat tim

Kami ingin menggunakan hasil survei untuk merumuskan langkah-langkah spesifik yang akan membantu kami menciptakan lingkungan kerja di mana kita semua menikmati bekerja dan dapat terus berkembang.



4. Lebih banyak transparansi dan budaya umpan balik

Kami ingin mempromosikan budaya keterbukaan dan dialog. Setelah survei, kami akan berbagi evaluasi dan rencana langkah selanjutnya serta langkah-langkah yang akan diambil dengan Anda.

**Ikuti survei:
27 Oktober – 9 November 2025**

**Let your
voice
be heard.**



BAGAIMANA CARANYA?

27 Oktober: Anda akan menerima undangan untuk berpartisipasi.

Anda akan menerima undangan melalui email dari hello@invite.emprising.com atau surat cetak yang berisi kode akses, tautan, dan kode QR.

Antara 27 Oktober dan 9 November: Lengkapi survei.

Isi survei kapan saja antara 27 Oktober hingga 9 November 2025 (selama jam kerja atau waktu luang Anda).

Catatan:

- Anda dapat mengisi survei menggunakan komputer, tablet, atau smartphone. Jika Anda tidak memiliki perangkat perusahaan, silakan gunakan perangkat pribadi Anda. Perangkat bersama juga tersedia jika diperlukan.
- Survei ini memakan waktu sekitar 15–20 menit dan tersedia dalam 50 bahasa.
- Tanggapan Anda dikumpulkan melalui platform Great Place to Work® dan sepenuhnya anonim dan rahasia. Jawaban teks bebas juga anonim. Perlu diingat: jika Anda menyertakan detail yang sangat spesifik (misalnya jabatan, ukuran tim, atau nama), hal itu mungkin memudahkan identifikasi Anda.

2026: Hasil dibagikan

Hasil dianalisis oleh Great Place to Work dan HR Grup, dan akan dibagikan kepada semua karyawan.

- Hasil dikonsolidasikan pada tingkat global, regional, dan perusahaan.
- Umpan balik Anda digunakan untuk mengembangkan langkah-langkah perbaikan konkret.

2027: Pengulangan survei

Survei yang sama akan dilakukan pada tahun 2027 untuk memantau kemajuan, mengukur dampak, dan mengidentifikasi tren seiring waktu.

**Ikuti survei:
27 Oktober – 9 November 2025**

**Let your
voice
be heard.**



SIAPA YANG BISA SAYA HUBUNGI?

Jika Anda memiliki pertanyaan, jangan ragu untuk menghubungi Tim Group HR, Regional Head of HR Anda, atau petugas HR lokal Anda.



Katharina Atzl
Group HR &
Co-Project Lead
katharina.atzl@nkg.coffee

**PINDAI KODE QR UNTUK
MENGETAHUI LEBIH
LANJUT TENTANG SURVEI**



Anke Klus
Regional Head of HR
Europe & Co-Project Lead
anke.klus@nkg.coffee



Hellen Akumu
Regional Head of HR
East Africa
hellen.akumu@nkg.coffee



Marcelo de Paula Nogueira
Regional Head of HR
Americas
marcelo.nogueira@nkg.coffee



Eva Tiang
Regional Head of HR
APAC
eva.tiang@nkg.coffee

**Ikuti survei:
27 Oktober – 9 November 2025**

**Let your
voice
be heard.**



SẮP RA MẮT: KHẢO SÁT PHẢN HỒI CỦA NHÂN VIÊN

Tại sao chúng ta thực hiện Khảo sát Phản hồi của Nhân viên?

Một nơi làm việc tuyệt vời là nơi nhân viên tin tưởng vào những người họ làm việc cùng, tự hào về công việc mình làm và tận hưởng thời gian làm việc với đồng nghiệp.

Tại NKG, chúng tôi tin rằng “cà phê là ngành kinh doanh gắn liền với con người”, vì vậy chúng tôi muốn đặt tất cả nhân viên vào trung tâm của mọi hoạt động. Tuy nhiên, trong bối cảnh toàn cầu với nhiều quốc gia và các công ty con tại địa phương, trải nghiệm làm việc có thể rất khác nhau, và hiện tại chúng tôi chưa có cái nhìn nhất quán cũng như dữ liệu đầy đủ về mức độ hài lòng, sự gắn kết và tỷ lệ giữ chân nhân viên trên toàn thế giới.

Thông qua khảo sát này, chúng tôi mong muốn đánh giá hiện trạng mức độ hài lòng của nhân viên tại tất cả các công ty thuộc tập đoàn NKG, rút ra hiểu biết từ những thông tin thu được và bắt đầu triển khai các biện pháp nhằm củng cố văn hóa doanh nghiệp và môi trường làm việc của mọi người.

Do đó, mục tiêu chính là có càng nhiều nhân viên tham gia càng tốt, nhưng ít nhất phải đạt hơn 75% tổng số nhân viên toàn cầu. Chỉ khi có sự tham gia rộng rãi, kết quả khảo sát mới thực sự phản ánh đúng ý kiến và nhu cầu của toàn bộ lực lượng lao động — chứ không chỉ của các nhóm riêng lẻ. Việc tham gia khảo sát là hoàn toàn tự nguyện — nhưng chúng tôi thực sự đánh giá cao phản hồi chân thành từ mọi người.

**Thời gian tham gia khảo sát:
27 tháng 10 – 09 tháng 11 năm 2025**

**Let your
voice
be heard.**



4 LÝ DO ĐỂ THAM GIA



1. Phản hồi bí mật của bạn để cùng nhau cải thiện

Khảo sát giúp chúng tôi phân tích tình hình hiện tại và xác định các điểm cần cải thiện. Việc tham gia hoàn toàn bảo mật 100% và không thể truy ngược lại từng cá nhân tham gia!



2. Mọi ý kiến đều quan trọng để có cái nhìn toàn diện

Mọi phản hồi đều quan trọng, và chỉ khi có được góc nhìn đầy đủ từ tất cả mọi người, chúng ta mới có thể phát triển như một tập thể. Đó là lý do tại sao việc có càng nhiều người tham gia càng tốt là rất quan trọng. Chúng tôi đặt mục tiêu tỷ lệ tham gia ít nhất 75%!



3. Tăng cường tinh thần đồng đội

Chúng tôi muốn sử dụng kết quả khảo sát để đưa ra các biện pháp cụ thể giúp tạo ra một môi trường làm việc mà tất cả chúng ta đều cảm thấy thoải mái và có thể phát triển liên tục.



4. Tăng cường tính minh bạch và văn hóa phản hồi

Chúng tôi mong muốn thúc đẩy văn hóa cởi mở và đối thoại. Sau khảo sát, chúng tôi sẽ chia sẻ kết quả đánh giá và kế hoạch hành động tiếp theo với bạn.

**Let your
voice
be heard.**

**Thời gian tham gia khảo sát:
27 tháng 10 – 09 tháng 11 năm 2025**



CÁCH THỨC HOẠT ĐỘNG?

Ngày 27 tháng 10: Bạn sẽ nhận được lời mời tham gia khảo sát.

Bạn sẽ nhận được lời mời qua email từ địa chỉ hello@invite.emprising.com hoặc một thư in kèm mã truy cập, liên kết và mã QR.

Từ ngày 27 tháng 10 đến ngày 09 tháng 11: Hoàn thành khảo sát.

Hoàn thành khảo sát vào bất kỳ thời điểm nào từ ngày 27 tháng 10 đến ngày 09 tháng 11 năm 2025 (trong giờ làm việc hoặc thời gian rảnh rỗi của bạn).

Lưu ý:

- Bạn có thể thực hiện khảo sát bằng máy tính, máy tính bảng hoặc điện thoại thông minh. Nếu bạn không có thiết bị của công ty, có thể sử dụng thiết bị cá nhân của mình. Thiết bị dùng chung cũng sẽ được cung cấp nếu cần thiết.
- Khảo sát mất khoảng 15–20 phút và có sẵn bằng 50 ngôn ngữ.
- Các phản hồi của bạn được thu thập qua nền tảng Great Place to Work® và hoàn toàn ẩn danh, bảo mật. Các câu trả lời dạng văn bản cũng được giữ ẩn danh. Tuy nhiên, nếu bạn ghi quá nhiều chi tiết cụ thể (ví dụ: chức danh công việc, quy mô nhóm hoặc tên), có thể bạn sẽ dễ dàng bị nhận diện hơn.

Năm 2026: Chia sẻ kết quả

Kết quả được phân tích bởi Great Place to Work và Bộ phận Nhân sự Tập đoàn, sau đó chia sẻ với toàn bộ nhân viên.

- Kết quả được tổng hợp ở cấp độ toàn cầu, khu vực và công ty.
- Phản hồi của bạn sẽ được sử dụng để xây dựng các biện pháp cải thiện cụ thể.

Năm 2027: Lặp lại khảo sát

Khảo sát tương tự sẽ được thực hiện vào năm 2027 để theo dõi tiến độ, đo lường tác động và xác định xu hướng theo thời gian.

**Let your
voice
be heard.**

**Thời gian tham gia khảo sát:
27 tháng 10 – 09 tháng 11 năm 2025**



Tôi có thể liên hệ với ai?

Nếu bạn có bất kỳ câu hỏi nào, xin đừng ngần ngại liên hệ với Bộ phận Nhân sự Tập đoàn, Trưởng bộ phận Nhân sự khu vực của bạn hoặc người phụ trách Nhân sự tại địa phương.



Katharina Atzl

Group HR &
Co-Project Lead
katharina.atzl@nkg.coffee

**QUÉT MÃ QR
ĐỂ TÌM HIỂU THÊM VỀ
KHẢO SÁT PHẢN HỒI**



Anke Klus

Regional Head of HR
Europe & Co-Project Lead
anke.klus@nkg.coffee



Hellen Akumu

Regional Head of HR
East Africa
hellen.akumu@nkg.coffee



Marcelo de Paula Nogueira

Regional Head of HR
Americas
marcelo.nogueira@nkg.coffee



Eva Tiang

Regional Head of HR
APAC
eva.tiang@nkg.coffee

**Thời gian tham gia khảo sát:
27 tháng 10 – 09 tháng 11 năm 2025**

**Let your
voice
be heard.**